



Spørgeskemaundersøgelse om forbrugeres holdning til svinekød og svineproduktion med fokus på løse søer

Christensen, Tove

Publication date:
2015

Document version
Også kaldet Forlagets PDF

Citation for published version (APA):
Christensen, T. (2015). *Spørgeskemaundersøgelse om forbrugeres holdning til svinekød og svineproduktion med fokus på løse søer*. Institut for Fødevare- og Ressourceøkonomi, Københavns Universitet. IFRO Dokumentation Nr. 2015/1

IFRO Dokumentation



Spørgeskemaundersøgelse om
forbrugeres holdning til
svinekød og svineproduktion
med fokus på løse søer

Tove Christensen

IFRO Dokumentation 2015 / 1

Spørgeskemaundersøgelse om forbrugeres holdning til svinekød og svineproduktion med fokus på løse søer

Forfatter: Tove Christensen

Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført som led i forskningsprojektet "Markedsdrevet dyrevelfærd - Løse søer", der blev finansieret af Svineafgiftsfonden (2012-2013). Projektet er gennemført som et samarbejdsprojekt mellem MAPP ved Aarhus Universitet og IFRO ved Københavns Universitet.

Udgivet: marts 2015

Se øvrige udgivelser i serien IFRO Dokumentation her:

http://www.ifro.ku.dk/publikationer/ifro_serier/dokumentation/

Institut for Fødevare- og Ressourceøkonomi
Københavns Universitet
Rolighedsvej 25
1958 Frederiksberg
www.ifro.ku.dk

Forord

Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført som led i forskningsprojektet ”Markedsdrevet dyrevelfærd - Løse søer”, der blev finansieret af Svineafgiftsfonden (2012-2013). Projektet er gennemført som et samarbejdsprojekt mellem MAPP ved Aarhus Universitet og IFRO ved Københavns Universitet.

Nærværende rapport dokumenterer resultaterne af undersøgelsen af befolkningens vægtning af velfærd hos løsgående søer. Denne undersøgelse blev gennemført som en internetbaseret spørgeskemaundersøgelse i juni 2013. Hermed er rapporten dokumentation for en væsentlig del af projektets arbejdsplan 2 (forbrugerundersøgelser).

Jeg vil gerne takke projektets deltagere for værdifulde kommentarer og diskussioner i forbindelse med spørgeskemaets tilblivelse. Det drejer sig særligt om Lars Esbjerg, Jørgen Dejgaard Jensen, Sara Vincentzen Kondrup, Jesper Lassen og Peter Sandøe. Endvidere har projektets styregruppe bidraget med værdifuldt input, og det har været en fornøjelse at have en så interesseret og engageret styregruppe. Styregruppen bestod af

- Søren Tinggaard, Danish Crown, underdirektør
- Henrik Bækstrøm Lauritsen, Tican, chef for ejer- og leverandørsupport
- Niels-Peder Nielsen, Landbrug og Fødevarer, Seges, Videncenter for svineproduktionen, afdeling for stalde og miljø, afdelingsleder
- Anders René Jensen, Rema 1000, indkøbs- og marketingsdirektør
- Birgitte Damm, Dyrenes Beskyttelse, dyrlæge.

Marts 2015

Tove Christensen

tove@ifro.ku.dk

Institut for Fødevarer- og ressourceøkonomi (IFRO)

Københavns Universitet

Indhold

Forord	2
Sammendrag og konklusion	4
Baggrund	4
Resultater	4
Konklusion	6
Kapitel 1 Indledning	7
Kapitel 2 Spørgeskemaets struktur	9
Kapitel 3 Spørgeskemaets gennemførelse	13
Kapitel 4 Resultater	19
Svarprocent	19
Sociodemografi og repræsentativitet	20
Forbrugsvaner	23
Svinekød og dyrevelfærd	27
Produktionssystemer og dyrevelfærd	29
Betalingsvilje og velfærd	32
Referencer	37
Bilag A. Spørgeskema	38
Bilag B. Supplerende tabeller	43

Sammendrag og konklusion

Baggrund

Spørgeskemaundersøgelsen blev gennemført som led i forskningsprojektet "Markedsdrevet dyrevelfærd - Løse søer", der er finansieret af Svineafgiftsfonden. Spørgeskemaet blev udformet med henblik på at kunne give et kvantitativt bud på, hvordan danskere vægter velfærd hos løsgående søer. Mere specifikt var formålet med spørgeskemaet at give et kvantitativt bud på, hvordan holdningerne til følgende to spørgsmål er fordelt blandt respondenterne:

- 1) Hvad er forbrugeres holdninger til, at søer er løse i forhold til andre velfærdsinitiativer i svineproduktionen?
- 2) Hvordan er forbrugernes afvejning mellem velfærd for soen og andre produkt- og produktionsegenskaber ved et svinekødsprodukt (herunder betalingsvilje)?

Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført online af Userneeds i juni 2013 i deres panel. Det er udsendt til 17.000 danskere mellem 18 og 70 år, hvoraf 4.000 har påbegyndt og 2.545 har besvaret hele skemaet. Det tog gennemsnitligt respondenterne knap 16 minutter at besvare skemaet. Der er systematiske skævheder i, hvem der har besvaret spørgeskemaet med en overrepræsentation af den ældre befolkning, af kvinder og af højtuddannede.

Resultater

Forbrugsvaner

Langt de fleste af respondenterne (73 %) har ingen tilknytning til svineproduktionen, herudover har 13 % besøgt en svineproducent, og 15 % har familie eller venner der producerer svin.

Spisemønstrene for fjerkræ, okse- eller kalvekød og svinekød er meget ens med en lille tendens til, at der spises fjerkræ lidt sjældnere end okse- eller kalvekød og svinekød. To tredjedele af de adspurgte spiser både okse- eller kalvekød og svinekød 2-4 gange ugentligt til enten frokost eller som aftensmåltid. Til sammenligning svarer 50 %, at de spiser fjerkræ 2-4 gange om ugen.

I undersøgelsen blev holdninger til de almindeligste svinekødsmærker analyseret, hvilket involverer 100 % dansk, Antonius, Den Go'e Gris, Bornholmergrisen, Friland og økologisk. En meget lille andel af respondenterne køber samme mærke svinekød hver gang eller ofte. Knap halvdelen angiver, at de ofte eller altid køber 100 % dansk. Det er dermed det mærke, som flest angiver, at de køber regelmæssigt. Økologi er det mærke, som næst flest (18 % af respondenterne) angiver, at de altid eller ofte køber. Samtidig kan hver femte respondent ikke angive, hvilket svinekødsmærke de ofte køber.

Svinekød og dyrevelfærd

Løjnefaldende mange af de adspurgte ved ikke, hvilke dyrevelfærdsmæssige initiativer de forskellige svinekødsmærker involverer. Eksempelvis angiver hver fjerde respondent, at de ikke kender mærket godt nok til at kunne angive hvilke listede egenskaber, der er knyttet til økologisk svinekød. For de andre mærker

er der større uvidenhed – helt op til to ud af tre angiver, at de ikke kender mærkerne Den Go'e Gris og Bornholmergrisen.

I relation til projektets fokus på løse søer, er det værd at bemærke, at kun en tredjedel af respondenterne mener, at økologiske søer og frilandssøer altid er løse, mens stort set alle svarer, at søer ikke altid er løse i det konventionelle system. Hver fjerde respondent forbinder frilandsproduktion med god plads i stalden, mens hver tredje forbinder økologisk produktion med god plads i stalden. Hver anden af de adspurgte forbinder frilandsgrisen med adgang til udendørs arealer, mens dette kun er tilfældet for fire ud af ti for den økologiske gris.

Op til hver fjerde respondent angiver, at de slet ikke tænker på dyrevelfærd, når de køber svinekødsprodukter (flæsketeg, mørbrad, svinekoteletter, hakket svinekød, pålæg af svinekød eller færdigretter med svinekød). I den anden ende af skalaen tænker højest 1 ud af 10 af respondenterne i meget høj grad på, hvordan svinene har haft det, når de køber svinekødsprodukter, med højeste andel for de ferske produkter og den laveste andel for pålæg og færdigretter.

En ud af fire af respondenterne mener slet ikke eller i ringe grad, at forholdene i dansk svineproduktion er i orden. Samtidig mener knap en ud af fem, at forholdene i høj eller meget høj grad er i orden.

Som tiltag til at forbedre grisenes forhold mener to ud af tre i høj grad eller meget høj grad, at branchen og detailkæderne skal stille større krav til producenterne. Til sammenligning mener hver anden af de adspurgte, at der bør indføres øget kontrol og skrappe lovgivning for at forbedre grisenes forhold.

Hvad er forbrugeres holdninger til at søer er løse i forhold til andre velfærdsinitiativer i svineproduktionen?

Resultaterne tyder på, at løse søer tillægges lidt mindre betydning end god plads i stalden, udendørs adgang, halm, kort transporttid til slagteriet og samvær med andre svin. Til gengæld tillægges det, at søerne er løse, noget større betydning, end om produktionen er økologisk, om der anvendes halekupering og om hangrise kastreres.

Det er forsøgt undersøgt, om respondenterne skelner mellem, at søer er løse i forskellige perioder af produktionscyklussen, som omfatter løbning dvs. parring eller inseminering (20 % af tiden), drægtighedsperiode (60 % af tiden) samt farings- og diegivningsperioden (20 % af tiden). Mens to ud af tre mener, at det har stor positiv betydning, at søer er løse, mens de er drægtige, mener hver anden, at det har stor positiv betydning, at søer er løse under parring og i forbindelse med fødsel og diegivning. Det ser således ud til, at respondenterne tillægger det størst betydning, at søerne er løse i drægtighedsperioden. Det kan ikke ses ud fra svarene, om der er en bias hen mod status quo, således at respondenterne er påvirket af information om, at det netop er et krav i gældende lovgivning, at søer skal være løse i drægtighedsperioden. Svarene kan også afspejle at respondenterne vurderer perioderne i forhold til deres

Længde, idet drægtighedsperioden jo udgør 60 % af produktionscyklus og dermed længere end løbeperioden og faring- og diegivningsperioderne. Det er en smule overraskende, at forskellene i vurderingerne af, hvor vigtige de enkelte perioder er, er så små. På baggrund af projektets fokusgruppeinterviews var det forventet, at løsdrift under faring og diegivning ville vægtes højere end løsdrift i forbindelse med løbning.

Hvordan er forbrugernes afvejning mellem velfærd for soen og andre produkt- og produktionsegenskaber ved et svinekødsprodukt (herunder betalingsvilje)?

Adspurgte om de vil betale mere for svinekød fra produktioner, hvor søer er løse altid, angiver 22 %, at det vil de helt sikkert, og yderligere 49 % mener, at de måske vil betale mere. De resterende 29 % vil ikke betale mere, eller ved ikke om de vil. Adspurgte om præcise prisstigninger svarer 60 % af respondenterne, at de er villige til at betale højst 10 % mere for hakket svinekød, som følge af at soen er løs altid. Andelen af respondenter, der er villige til at betale 50 % ekstra for hakket svinekød, er reduceret til 30 %. En prisstigning på 10 % er formuleret som, at prisen på 500 gram hakket svinekød stiger fra 20 kroner til 22 kroner, mens en prisstigning på 50 % svarer til at prisen stiger fra 20 kroner til 30 kroner.

Hver femte angiver, at de ville stoppe helt med at spise svinekød, hvis priserne steg med 50 %, mens kun 1 % ville stoppe med at spise svinekød ved en 10 % stigning. Til gengæld mener hver femte, at de ville spise mindre svinekød, hvis der kom en prisstigning på 10 %, som følge af at søer skal være løse i alle perioder.

Der er naturligvis involveret en hypotetisk bias i sådanne besvarelser, som trækker i retning af at de angivne markedsandele for alternativt produceret svinekød er overvurderet. Desuden kan skævheden i stikprøven med en overrepræsentation af højtuddannede, ældre og kvinder også kunne trække i samme retning. Alligevel illustrerer resultatet tydeligt, at svinekødsefterspørgslen er prisfølsom, og at man 'mister' en kundegruppe for hvert hop opad i prisen.

Respondenterne blev bedt om at prioritere fire egenskaber fra en liste, som de ville kræve skulle være til stede, hvis de skulle betale mere for hakket svinekød. I denne prioriteringsøvelse, hvor både produktions- og produktsegenskaber indgår, ligger prioritering af løse søer midt i feltet igen. De egenskaber, der er størst interesse i at betale for, er god smagskvalitet, friskt kød og dansk produceret samt adgang til udendørs arealer og god plads i stalden. Disse egenskaber er valgt hos ca. 46-51 % af respondenterne. Herefter prioriteres, at søer er løse af 31 % af de adspurgte. De egenskaber af de listede, der er mindst interesse i at betale ekstra for, er ingen kastration, nem at tilberede, ingen halekupering og ekstra miljøhensyn.

Konklusion

Spørgeskemaundersøgelsen har givet ny information om danskernes syn på søers forhold i dansk svineproduktion. Analysen viser, at der er en interesse og også en betalingsvilje blandt en gruppe af danskere for at forbedre forholdene for danske svin. Det er hovedsagelig god plads i stalden og adgang til udendørs arealer som vægte højt, men der er også stor interesse for halm, kort transporttid, samvær med andre svin og at søer får lov at gå løse. Der er dog også en række produktsegenskaber, som at kødet er friskt og smager godt, samt at kødet er produceret i Danmark, der er vigtige for forbrugerne. Resultaterne tyder på, at løse søer ikke er den højst prioriterede egenskab hos de adspurgte respondenter, men egenskaben ligger generelt midt i feltet, når der kigges på forhold for dyrene, og når andre kødkvaliteter inddrages.

Ligeledes tyder resultaterne på et prisfølsomt forbrug, og at der er en stor gruppe af forbrugere, som ikke lægger mærke til, hvilke mærker de køber, og som ikke har kendskab til, hvilke egenskaber de forskellige mærker repræsenterer. Det giver en udfordring i forhold til at markedsføre forbedringer i svins forhold herunder at søer er løse. Eventuelle omkostninger knyttet til ændringer i produktionsforholdene er analyseret i en anden del af projektet.

Kapitel 1 Indledning

Baggrund for projektet

Der er ofte fokus på dyrevelfærden i dansk svineproduktion. En af succeshistorierne er, at Danmark i 90'erne gik foran i forhold til at sikre velfærden blandt drægtige søer. Dette blev i høj grad muliggjort, fordi britiske detailkæder stillede krav om, at drægtige søer skulle være løse. De af de danske landmænd, som gik forrest i forhold til at have løsdrift i drægtighedsstalden, fik på den baggrund en merpris for deres leverede svin, og dette var med til at drive udviklingen frem. I dag er omkring 75 % af alle drægtige søer i Danmark løsgående, fra 1. januar 2013 skal samtlige drægtige søer i EU være løsgående. I Australien er der indgået en frivillig aftale i svinebranchen om at alle drægtige søer skal være løse fra 2017, og i USA har store virksomheder som fx Smithfields forpligtet sig til at gå over til systemer med løse drægtige søer.

Mange landmænd, lægfolk og dyrevelfærdsforskere er enige om, at søerne burde slippes løs, ikke bare mens de er drægtige, men også i fare- og diegivningsperioderne. Dette er dog ikke noget, der sker af sig selv, fordi gevinster og omkostninger ikke automatisk er fordelt, så ændringen bliver en god forretning for alle. Forskere ved Fødevareøkonomisk Institut og ved Newcastle University har således, uafhængigt af hinanden, vist, at der er ekstra omkostninger forbundet med løse farende og diegivende søer.

Formålet med projektet "Markedsbaseret dyrevelfærd - løse søer" har været at identificere interesser, holdninger og økonomiske konsekvenser for de involverede parter og analysere mulighederne for at påvirke incitamentsstrukturen således, at der inden for en overskuelig årrække – og ad frivillighedens vej – vil være en markant andel af søerne i dansk svineproduktion, som går løse i alle faser af produktionen. Ideen i projektet er på linje med de visioner om brugerdrevet udvikling, som nu er toneangivende i EU's politik på dyrevelfærdsområdet.

Projektet er bygget op omkring fire arbejdspakker bestående af borgerholdninger (WP1), forbrugerundersøgelser (WP2), detailhandelsanalyser (WP3) og omkostningsanalyser (WP4), samt en opsamlende arbejdspakke (WP5). Fælles for de fire første arbejdspakker er, at de indledes med et målrettet litteraturstudie, at analysemetoderne finpudses til den konkrete problemstilling, at data indsamles og bearbejdes, og at de tænkes ind i projektets samlede analyseramme.

Flere informationer kan ses på projektets hjemmeside

http://www.dyreetik.dk/Projekter/Markedsdrevet_dyrevelfaerd_loese_soer.aspx.

Resultaterne fra projektet kan læses i bogen "Løse søer - en tværfaglig undersøgelse af markedsdrevet dyrevelfærd" som hentes elektronisk på http://curis.ku.dk/ws/files/104848083/CeBRA_Rapport_19.pdf

Tabel 1.1 Væsentlige forskelle ved svinekødsmærker

	Konventionel	Bornholmergris, Antonius, Den Go'e Gris	Økologi	Friland
Plads per slagtesvin	0,65 m ²	0,85 m ²	2,30 m ² heraf mindst 1 m ² ude	1,25 m ² heraf mindst 0,54 m ² ude
Udendørs adgang	Nej	Nej	Ja.	Ja
Løse søer	Mens drægtige (60 % af tid)	Mens drægtige og i løbeperioden (80 % af tid)	100 %	100 %
Halekupering	Ja, næsten altid	Nej, ikke tilladt	Nej, ikke tilladt	Nej, ikke tilladt
Medicin	Kun ved sygdom	Kun ved sygdom og dyrlæge	Kun ved sygdom og dyrlæge	Kun ved sygdom og dyrlæge

Kilde: Dyrenes Beskyttelse (2013)

Formål med spørgeskemaundersøgelsen

I nærværende rapport dokumenteres udformning, gennemførelse og resultater af spørgeskemaundersøgelsen. Formålet med spørgeskemaundersøgelsen har været at give et kvantitativt bud på, hvordan danskere vægter velfærd hos løsgående søer i forhold til andre mulige velfærdsfremmende tiltag i svineproduktionen og i forhold til andre kvalitetsegenskaber ved svinekød.

Rapportens opbygning

I kapitel 2 beskrives spørgeskemaets struktur samt tema-valg, mens den praktiske gennemførelse beskrives i kapitel 3. Resultater af rapporteres i kapitel 4. I sammendraget samles de væsentligste resultater op.

I bogen "Løse søer - en tværfaglig undersøgelse af markedsdrevet dyrevelfærd" er der bl.a. et kort sammendrag af de væsentligste resultater fra de første 348 respondents besvarelser. I nærværende rapport dokumenteres besvarelserne fra alle 2545 respondenter.

Kapitel 2 Spørgeskemaets struktur

Formål med spørgeskemaet og kort begrebsafklaring

Spørgeskemaet er udformet på baggrund af det overordnede formål med WP2, som var at give et kvantitativt bud på, hvordan danskere vægter velfærd hos løsgående søer i forhold til andre mulige velfærdsfremmende tiltag i svineproduktionen og i forhold til andre kvalitetsegenskaber ved svinekød. Mere specifikt er formålet med spørgeskemaet at give et kvantitativt bud på, hvordan holdningerne til følgende to forskningsspørgsmål er fordelt blandt respondenterne:

- 1) Hvad er forbrugeres holdninger til, at søer er løse i forhold til andre velfærdsinitiativer i svineproduktionen?
- 2) Hvordan er forbrugernes afvejning mellem velfærd for soen og andre produkt- og produktionsegenskaber ved et svinekødsprodukt (herunder betalingsvilje)?

Under litteraturstudiet viste det sig at være hensigtsmæssigt at opdele analyserne i to grupper. Den ene havde fokus på forbrugeres interesse for dyrevelfærd, når konteksten var henholdsvis svinekød eller produktionssystemer, mens den anden gruppe studier fokuserede på forbrugernes betalingsvillighed som et udtryk for interessen for dyrevelfærd hos svin (Kondrup et al. 2012a, 2012b). Udover de to forskningsspørgsmål, er der ligeledes en gruppe spørgsmål i undersøgelsen vedrørende baggrundsinformationer om respondenterne samt opfølgende spørgsmål. I undersøgelsen er spørgsmålene således grupperet i følgende 5 temaer:

- A. Sociodemografi og forbrugsvaner
- B. Svinekød og dyrevelfærd
- C. Produktionssystemer og dyrevelfærd
- D. Betalingsvilje og dyrevelfærd
- E. Opfølgende spørgsmål om syn på spørgeskemaet

Spørgsmål, der specifikt relateres til kød er forsøgt relateret til den del af forbrugerkonteksten, der omfatter køb af animalske fødevarer, og således hverken tilberedning eller selve måltidet. Analysen forsøges således afgrænset til at fange forbrugernes holdninger til kød før eller under selve købsituationen. Herved forsøger vi at undgå de mulige situationsafhængige værdikonflikter, der kan være mellem vurderinger af kød(kvalitet) i *selve* købsituationen og *efter*. Hele spørgeskemaet kan ses i Bilag A. For hvert tema bliver overvejelser over formålet med de underliggende spørgsmål præsenteret

Tema A. Sociodemografi og forbrugsvaner

Her indhentes oplysninger om respondenternes baggrund. Formålet er dels at have mulighed for at teste repræsentativitet af stikprøven i forhold til en række socio-demografiske variable (køn, alder, indkomst, bosted), og dels at have mulighed for at analysere hvordan selvrapporterede holdninger og købsadfærd varierer med disse baggrundsvariable. Følgende oplysninger er indhentet:

- Køn, alder, region, indkomst, uddannelse, bystørrelse, antal børn (sp1)
- Kæledyr (sp2)
- Tilknytning til svineproduktion (sp3)
- Vegetar (sp4)
- Ansvar for husholdningsindkøb (sp5)
- Hyppighed af forskellige kødtyper i hovedmåltider (sp6)
- Foretrukne indkøbssteder ved køb af svinekød (sp7)
- Hyppighed af indkøb af forskellige svinekøds mærker (sp8)

Tema B. Svinekød og dyrevelfærd

Forud for at kunne undersøge, om forbrugeres vurderinger af svinekød påvirkes af, om kødet kommer fra et produktionssystem, hvor søer er løse, var vi nødt til at starte med at indhente mere overordnet viden om baggrunden for forbrugeres nuværende valg blandt forskellige svinekøds mærker, og hvilken rolle dyrevelfærd spiller i disse valg. Følgende oplysninger er indhentet:

- Viden om og forventning til forskellige egenskaber ved både produkt og produktion for forskellige svinekøds mærker (sp9)
- Overvejelser omkring dyrets liv ved køb af svinekød – og om overvejelserne afhænger af hvor meget svinekødet er forarbejdet (sp10)

Tema C. Produktionssystemer og dyrevelfærd

I undersøgelsen inddrages holdninger til forholdene for svin for at teste mulige sammenhænge mellem holdninger til svineproduktion og selvrapporteret adfærd i forhold til køb af svinekød. Desuden testes i hvilken udstrækning spørgeformen påvirker den vigtighed folk tillægger løse søer (se også tema D).

Efter sp. 10, præsenteres de fleste af respondenterne for en informationsboks om svineproduktion med henblik på at kunne teste en eventuel effekt af denne. Informationen omfatter forskelle mellem so og slagtesvin, soens cyklus og lovgivning om drægtige søer. Teksten er redigeret og efterfølgende cleared med styregruppen. Følgende oplysninger er indhentet:

- Overordnet opfattelse af forholdene for svin generelt (sp11)
- Valg mellem initiativer til forbedring af forholdene for svin generelt (sp12)
- Prioritering mellem løse søer og andre dyrevelfærdsinitiativer (sp13)
- Prioritering af at søer er løse i forskellige perioder af deres produktionscyklus (sp14)

Tema D. Betalingsvilje og dyrevelfærd

Her undersøges forbrugernes betalingsvilje for svinekød produceret under forskellige velfærdsinitiativer, samt betalingsvilje for svinekød hvor forskellige forbedringer er specifikt rettet mod soen. Formålet er at kunne studere sammenhænge mellem villighed til at betale en merpris for at søer er løse, og de holdningsbaserede vurderinger af løse søer. Endvidere er det formålet at sammenligne betalingsviljen for, at søer er løse i forhold til betalingsviljen for andre kvalitetsegenskaber ved et svinekødsprodukt. Endelig er det hensigten at undersøge, om forbrugerne angiver forskellige betalingsviljer afhængigt af hvilke perioder i produktionscyklus, at søerne er løse. Betalingsviljen afsløres gennem direkte spørgsmål og gennem et

valgekperiment.

Ved spørgsmål, hvor det er vigtigt at respondenterne tænker på et specifikt produkt, er hakket svinekød valgt. Begrundelsen for at vælge hakket svinekød er, at det er et nemt tilgængeligt hverdagsprodukt, som de fleste kan forholde sig til. Samtidig forventes det, at dyrevelfærd i højere grad vil spille en rolle ved køb af hakket svinekød sammenlignet med ex. pålæg eller færdigretter, men måske mindre betydning end ved en flæsketeg. Baggrunden herfor er en forventning om, at jo mere forarbejdet produktet er, desto mindre betyder dyrevelfærd for forbrugeren.

Under dette tema undersøges ydermere, hvad forbrugere forstår ved ordet "kødkvalitet". Vi spørger ikke direkte til kødkvalitet, men lader i stedet forbrugerne selv angive, hvilke egenskaber et kødprodukt skal indeholde, for at de vil betale en given merpris. Fordelen ved denne spørgeteknik forventes at være, at forbrugerne herigennem selv angiver hvilke kombinationer af kvalitetsegenskaber, der udløser en højere betalingsvilje. Vi tager således udgangspunkt i en antagelse om, at forbrugere forventer mere (læs højere kvalitet) af et dyrere produkt, og at de vil have specifikke ønsker eller krav til både produktion og produkt, hvis de skal betale en merpris. Følgende oplysninger er indhentet:

- Sammenligning af betalingsviljer for svinekød fra produktionssystemer, hvor søer er løse i de forskellige faser i reproduktionscyklen (sp15).
- Forbrugerens angivelser af, hvilke velfærdsinitiativer der potentielt kunne udløse en betalingsvilje (sp16). I et af splitsene placeres dette spørgsmål som spørgsmål 2, for at se om selve udfyldelsen af spørgeskemaet påvirker besvarelsenerne på dette spørgsmål.
- Forventede ændringer i forbrugsvaner efter prisstigning på svinekød som følge af krav om løse søer (sp17).
- Valgspørgsmål (sp18-sp26). Efter en kort indledning til hvad valgspørgsmålene går ud på, bliver respondenterne bedt om at forholde sig til 9 forskellige indkøbssituationer. Hver gang skal de vælge mellem 3 forskellige pakker med 500 gram hakket svinekød (pakke A, pakke B og 'Ingen af disse'). Svinekødspakkerne adskiller sig fra hinanden på tre punkter: 1) Pris 2) i hvilken udstrækning kødet kommer fra produktionssystemer, hvor søer er løse og 3) i hvilken udstrækning kødet kommer fra produktionssystemer, hvor der er mere plads i stalden til slagtegrisene.
- Opfølgende spørgsmål til valgekperiment med henblik på at kunne isolere respondenter, der reelt ikke har vurderet egenskaberne i valgekperimentet overfor hinanden:
 - Baggrund for konsekvent valg af 'Ingen af disse' søges identificeret for at kunne skelne mellem folk der virkelig foretrækker 'ingen af disse', og folk der bare ikke har foretaget et reelt valg mellem A, B og 'ingen af disse' (sp27)
 - Om et eller flere af de 3 svinekødsegenskaber blev fundet irrelevant og derfor ikke blev anvendt til at vælge mellem A, B og 'Ingen af disse' (sp28). Dette er en anden måde at indkredse viden om hvorvidt respondenter har vurderet alle egenskaber ved alternativerne A, B og 'ingen af disse'.

Resultaterne af valgekperiment delen afrapporteres særskilt på artikelform i et internationalt tidsskrift.

Tema E. Opfølgende spørgsmål syn på spørgeskemaet

Åbne afsluttende spørgsmål kan både give information om folks præferencer, som ikke er afdækket i de lukkede spørgsmål undervejs, ligesom de kan give generel information om svage og stærke sider ved spørgeskemaets udformning og temavalg. Følgende oplysninger er indhentet:

- Reaktion på informationsboks om søer og slagtesvins forhold (sp29)
- Reaktion på mulighed for at få repeteret information undervejs i valgekspperimentet (sp30)
- Reaktion på selve spørgeskemaet (sp31)

Tekniske overvejelser og forskellige udgaver af spørgeskemaet

Der er formuleret 6 forskellige versioner, der hver især kun adskiller sig på et enkelt parameter. Herved kan ændringerne analyseres enkeltvis. En oversigt kan ses i Tabel 1.2. Andre tekniske beslutninger omfatter:

- Rækkefølgen af de forskellige valgmuligheder i de enkelte spørgsmål vil være randomiseret, så rækkefølgen af svarmuligheden ikke påvirker svarene ensidigt.
- Der vil typisk være anvendt 5-punktsskalaer. Til skalaer med angivelser af hyppighed vil disse være 1= altid, 2=ofte, 3=somme tider, 4=sjældent, 5=aldrig). Skalaerne for holdningsspørgsmål vil være: 1= Slet ikke, 2=I ringe grad, 3=I nogen grad, 4=I høj grad, 5=I meget høj grad.
- Betydningen af rækkefølgen af spørgsmålene (eks. hvilke spørgsmål der er kommet forud) adresseres ved at bytte om på rækkefølgen af et par af de mest centrale spørgsmål.

Tabel 1.2 Oversigt over de 6 spørgeskemaversioner

	Placering af valgspørgsmål	Info efter sp10	Produkt i valgspørgsmål	Sp16 før sp1	Egenskab i valgspørgsmål
1	Sidst	Ja	Hakket svinekød	Nej	Basis
2	Sidst	Ja	Hakket svinekød	Nej	Mulighed for at vælge Friland
3	Sidst	Nej	Hakket svinekød	Nej	Basis
4	Først	Ja	Hakket svinekød	Nej	Basis
5	Sidst	Ja	Mørbrad	Nej	Basis
6	Sidst	Ja	Hakket svinekød	Ja	Basis

Note: **Fed** angiver hvor pågældende version adskiller sig fra basisversionen

Spørgsmål 1 - 17 er helt ens i versionerne 1, 2 og 5. Også version 3 er identisk med versionerne 1,2 og 5 indtil spørgsmål 9 hvor der gives information i alle versioner undtagen version 3. For spørgsmålene 10 - 17 vil det derfor være muligt at analysere effekten af den givne information ved at sammenligne version 3 med versionerne 1,2 og 5. Versionerne 4 og 6 skal behandles særskilt, da rækkefølgen af spørgsmål er ændret. Sammenligning af besvarelserne i version 4 med 1,2,5 kan vise om det har betydning for svarene om de først har besvaret valgspørgsmålene. Sammenligning af version 6 med 1,2,5 kan vise, om det har betydning for sp16 om det besvares først eller efter at have været igennem de fleste holdningsspørgsmål.

Kapitel 3 Spørgeskemaets gennemførelse

Indledning

Der har ikke været gennemført et fokusgruppeinterview decideret i forbindelse med udformning af spørgeskemaet, idet der blev afholdt fokusgruppeinterview i arbejdsmappe 1 som omhandlede borgerholdninger. I stedet for er erfaringer herfra og fra litteraturstudiet inddraget i arbejdet med spørgeskemaet.

Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført af Userneeds i juni 2013 som online skema i deres panel. Spørgeskemaet er testet i en pilotundersøgelse, der blev gennemført i perioden 23.-27. maj med 147 besvarelser (100 var aftalt som minimum). I gennemsnit lå svartiderne på 14,43 minutter, hvilket lå fint ift. det forventede på 15 minutter. En række mindre ændringer blev foretaget på basis af bl.a. de åbne kommentarer til skemaet.

Selve hovedundersøgelsen er gennemført fra den 5. juni 2013 til den 17. juni 2013 - begge dage inklusive. Undersøgelsen er gennemført blandt 18-70-årige mænd og kvinder, der er bosat i en af de fem danske regioner, og som har registreret deres seneste afsluttede uddannelse. Kun personer, der opfylder disse kriterier, er inviteret til at deltage i undersøgelsen.

Undersøgelsens deltagere er inviteret på baggrund af en stikprøve, der er sammensat, så den er nationalt repræsentativ på køn, alder, geografi og så vidt muligt uddannelse. Dvs. de inviterede udgør et repræsentativt udsnit af den danske befolkning indenfor de angivne kriterier, mens de indkomne svar ikke nødvendigvis er repræsentative. I tabel 2.1 og 2.2 opsummeres de parametre, som stikprøven er sammensat på baggrund af.

Tabel 2.1 Danmark - befolkningsfordeling af 18-70-årige

	ØST		VEST		Total
	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder	
18-34	7%	7%	8%	8%	30%
35-49	7%	7%	9%	8%	31%
50-70	8%	9%	11%	11%	39%
Total	45%		55%		

Tabel 2.2 Danmark - befolkningsfordeling på sidste afsluttede uddannelse

Sidste afsluttede uddannelse	Andel i stikprøven overordnet
Grundskole	27-37%
Gymnasie/Erhverv	38-48%
Videregående	19-29%

Invitation og påmindelse af deltagere

Sammen med Userneeds er der udarbejdet forskellige mailinvitationer og emnefeltter med information om undersøgelsen (formål, afsender, præmier etc.). Userneeds udsendte en varslingsmail, der fortalte deltagerne, at de var særligt udvalgt til at deltage i et kommende forskningsstudie (se boks 2.1).

Boks 2.1 Varslingsmail



Deltag i vores nye undersøgelse

Du er blevet særligt udvalgt til at deltage i en kommende forskningsundersøgelse!

Undersøgelsen finder sted i næste uge (uge 23), hvor du vil modtage en mail fra os med et link til spørgeskemaet.

Undersøgelsen gennemføres i samarbejde med Institut for Fødevare- og Ressourceøkonomi (IFRO) ved Københavns Universitet. Formålet med undersøgelsen er at skabe viden om holdninger til svineproduktion. Samtidig vil vi gerne vide mere om befolkningens købsadfærd i forhold til svineprodukter (eksempelvis hakket kød).

Vi har til undersøgelsen brug for svar fra et bredt udsnit af den danske befolkning, så din mening er vigtig, uanset hvor meget eller lidt svinekød du spiser og uanset din holdning til svineproduktionen.

Da du er særligt udvalgt i vores panel, håber vi, at du vil tage dig tid til at besvare undersøgelsen, som vi forventer tager ca. 15 minutter at besvare. Vi udlodder **9 Supergavekort à 1000 kr.** blandt alle dem, der har deltaget i undersøgelsen.



Oplev luksus i en Ferrari, fart i en ægte rallybil, verden under havets overflade med en spændende dykkertur eller vælg selv blandt de mange andre oplevelser.



Vil du hellere have lidt nyt til dig selv, kan du bruge gavekortet til Selected Femme/Homme, H&M, Bianco, CDON.com, Elgiganten, Bog & Idé og mange andre.

Tak for hjælpen og god fornøjelse med spørgeskemaet i næste uge.

Med venlig hilsen


Userneeds-teamet

Hvis du har et spørgsmål, som du ikke kan finde svar på blandt vores [ofte stillede spørgsmål](#), er du naturligvis velkommen til at sende en e-mail til Panelkonsulent [Rie Graversen](#).

Hvis du alligevel ikke vil være en del af Userneeds' Danmarkspanel, kan du klikke på følgende link: [Jeg vil meldes ud af Userneeds](#). Derefter modtager du en e-mail med et udmeldelseslink, som du skal trykke på. Hvis ikke du modtager mailen inden for nogle minutter, så kontroller venligst din spam-folder.

Herefter fulgte den konkrete invitationsmail med et link til undersøgelsen (boks 2.2).

Boks 2.2 Invitationsmail





Deltag i vores nye undersøgelse

Deltag i den spændende forskningsundersøgelse!

Nu er vi klar med en undersøgelse, som vi gennemfører i samarbejde med Institut for Fødevare- og Ressourceøkonomi (IFRO) ved Københavns Universitet. Formålet med undersøgelsen er at skabe viden om holdninger til svineproduktion. Samtidig vil vi gerne vide mere om befolkningens købsadfærd i forhold til svineprodukter (eksempelvis hakket kød).

Vi har til undersøgelsen brug for svar fra et bredt udsnit af den danske befolkning, så din mening er vigtig, uanset hvor meget eller lidt svinekød du spiser og uanset din holdning til svineproduktionen.

Du er blevet særligt udvalgt i vores panel. Derfor håber vi, at du vil tage dig tid til at besvare undersøgelsen, som vi forventer tager ca. 15 minutter at besvare. Vi udlodder **9 Supergavekort à 1000 kr.** blandt alle dem, der har deltaget i undersøgelsen.



Oplev luksus i en Ferrari, fart i en ægte rallybil, verden under havets overflade med en spændende dykkertur eller vælg selv blandt de mange andre oplevelser.

Vil du hellere have lidt nyt til dig selv, kan du bruge gavekortet til Selected Femme/Homme, H&M, Bianco, CDON.com, Elgiganten, Bog & Idé og mange andre.

Link til undersøgelsen:

[<#InvitationLink\[\]>](#InvitationLink[])

Tak for hjælpen og god fornøjelse med besvarelsen.

Med venlig hilsen

Userneeds-teamet

Hvis du har et spørgsmål, som du ikke kan finde svar på blandt vores [ofte stillede spørgsmål](#), er du naturligvis velkommen til at sende en e-mail til Panelkonsulent [Rie Graversen](#).

Hvis du alligevel ikke vil være en del af Userneeds' Danmarkspanel, kan du klikke på følgende link: [Jeg vil meldes ud af Userneeds](#). Derefter modtager du en e-mail med et udmeldelseslink, som du skal trykke på. Hvis ikke du modtager mailen inden for nogle minutter, så kontroller venligst din spam-folder.

Udvalgte deltagere modtog efter nogle dage en påmindelse, hvis de ikke reagerede på invitationsmailen. Påmindelsen var udformet som en kopi af den oprindelige invitation med få rettelser. Hensigten var at den skulle fremstå som en geninvitation og ikke en 'løftet pegefing' om manglende deltagelse (se boks 2.3).

Boks 2.3 Påmindelsesmail

userneeds


Deltag i vores nye undersøgelse

Du bidrager til et relevant forskningsprojekt ved at besvare denne interessante undersøgelse!


Userneeds gennemfører i øjeblikket en spændende undersøgelse i samarbejde med Institut for Fødevare- og Ressourceøkonomi (IFRO) ved Københavns Universitet. Formålet med undersøgelsen er at skabe viden om holdninger til svineproduktion. Samtidig vil vi gerne vide mere om befolkningens købsadfærd i forhold til svineprodukter (eksempelvis hakket kød).

Vi har til undersøgelsen brug for svar fra et bredt udsnit af den danske befolkning, så din mening er vigtig, uanset hvor meget eller lidt svinekød du spiser og uanset din holdning til svineproduktionen.

Du er blevet særligt udvalgt i vores panel. Derfor håber vi, at du vil tage dig tid til at besvare undersøgelsen, som vi forventer tager ca. 15 minutter at besvare. Vi udlodder **9 Supergavekort à 1000 kr.** blandt alle dem, der har deltaget i undersøgelsen.



Oplev luksus i en Ferrari, fart i en ægte rallybil, verden under havets overflade med en spændende dykkertur eller vælg selv blandt de mange andre oplevelser.



Vil du hellere have lidt nyt til dig selv, kan du bruge gavekortet til Selected Femme/Homme, H&M, Bianco, CDON.com, Elgiganten, Bog & Idé og mange andre.

Link til undersøgelsen:

[<#InvitationLink\[\]>](#InvitationLink[])

Tak for hjælpen og god fornøjelse med besvarelsen.

Med venlig hilsen

Userneeds-teamet

Hvis du har et spørgsmål, som du ikke kan finde svar på blandt vores [ofte stillede spørgsmål](#), er du naturligvis velkommen til at sende en e-mail til Panelkonsulent [Rie Graversen](#).

Hvis du alligevel ikke vil være en del af Userneeds' Danmarkspanel, kan du klikke på følgende link: [Jeg vil meldes ud af Userneeds](#). Derefter modtager du en e-mail med et udmeldelseslink, som du skal trykke på. Hvis ikke du modtager mailen inden for nogle minutter, så kontroller venligst din spam-foldere.

I alt blev der udsendt en varslingsmail, en invitation og 2 påmindelsesmails (se oversigten i boks 2.4). I alle mails, både i invitationer og påmindelser, er deltagerne blevet gjort opmærksomme på, at undersøgelsen er et samarbejde mellem Userneeds og Institut for Fødevarer- og Ressourceøkonomi, og at der er tale om et forskningsprojekt.

Boks 2.4 Oversigt over udsendelser fra Userneeds til deres panel

Uge	Dag	Dato	Aktivitet	Emnefelt
22	?	?	Sender ud	Deltag i vores nye undersøgelse
23	Onsdag	0506	Sender ud (1 gruppe)	Forskningsstudie om holdninger til svineproduktion
23	Torsdag	0606	Sender ud (2 gruppe)	Forskningsstudie om holdninger til svineproduktion
23	Fredag	0706	Sender ud (3 gruppe)	Forskningsstudie om holdninger til svineproduktion
24	Mandag	1006	Reminder gruppe 1+2	Din mening er vigtig i dette forskningsprojekt
24	Tirsdag	1106	Reminder gruppe 3	Din mening er vigtig i dette forskningsprojekt
24	Torsdag	1306	Reminder gruppe 1+2	Vi har brug for din hjælp – vind ekstra præmier
24	Fredag	1406	Reminder gruppe 3	Vi har brug for din hjælp – vind ekstra præmier
25	Mandag	1705	Reminder gruppe 1+2	Deltag i et spændende forskningsprojekt
25	Tirsdag	1806	Reminder gruppe 3	Deltag i et spændende forskningsprojekt
25	Onsdag	1906	Afslutter dataindsamlingen	

Note: Tabellen er venligst udformet af Userneeds.

Userneeds' Danmarkspanel

Userneeds har lavet en beskrivelse af deres panel og hvordan det vedligeholdes (Userneeds 2013). Nedenstående tekst er baseret på pågældende notat.

Userneeds har forbrugerpaneler i Danmark, Sverige, Norge og Finland. Det danske forbrugerpanel, Danmarkspanelet, har eksisteret siden 2003 og indeholder i dag flere end 136.000 panelister. Medlemmerne af Danmarkspanelet er rekrutteret fra flere end 250 private og offentlige hjemmesider. Det brede rekrutteringsgrundlag sikrer en god spredning i panelisternes interesser, levevaner, sociodemografiske karakteristika og værdigrundlag. Det er ikke muligt selv at melde sig til panelet, idet man skal inviteres personligt til deltagelse i Userneeds' paneler.

Processen for rekruttering til Danmarkspanelet er veldokumenteret og stringent. Når en person accepterer en invitation til at deltage i panelet, indtaster vedkommende nogle meget basale data om sig selv (køn, fødselsår, region, beskæftigelse og e-mail adresse). Umiddelbart herefter sendes en invitation til den pågældendes e-mail adresse om optagelse i Danmarkspanelet. E-mailen indeholder et link til et profilspørgeskema, hvor vedkommende skal genindtaste de samme oplysninger og desuden oplyse en række yderligere informationer om sig selv (F.eks. personlig indkomst, senest afsluttede uddannelse, antal børn mv.). Kun hvis der er overensstemmelse mellem de oprindelige og de efterfølgende indtastede informationer, bliver vedkommende optaget i Danmarkspanelet. Ovenstående etableringsproces kaldes 'Dobbelt Opt' og er anerkendt af ESOMAR¹ som den korrekte og mest professionelle metode til etablering af online-forbrugerpaneler.

Userneeds benytter store hjemmesider såsom tv2.dk, dmi.dk og netdoktor.dk til at skabe grundpaneler. Eksempler på parametre der løbende analyseres for, er etnicitet, internetforbrug, antal børn i husstanden, boligform og medieforbrug.

Hvis man bliver inviteret til at deltage i Danmarkspanelet, er det relativt let at blive optaget. Det er også meget let at melde sig ud igen. Hver gang man som panelist modtager en e-mail med en invitation til en undersøgelse, indeholder e-mailen også et såkaldt udmeldelseslink. Hvis den pågældende panelist ikke længere ønsker at være en del af Danmarkspanelet, kan vedkommende blot klikke på linket, hvorved udmeldelsen sker omgående og fuldautomatisk.

Selvom visse af panelisternes data holdes meget konsistente over tid (fx fødselsår, køn og positiv angivelse af forældrestatus), ændrer andre data sig løbende (fx personlig indkomst, antal børn i husstanden, civil status mv.). Vedligeholdelsen af disse dynamiske baggrundsvariable foregår løbende ved at invitere panelisterne til temabaserede profilundersøgelser. Medlemmerne af Danmarkspanelet deltager i snit i 2-3 af disse profilopdateringsundersøgelser om året. Panelisterne inviteres her til en undersøgelse med et tema, der har bred appel (F.eks. sundhedssystemet, trafikforhold eller landsdækkende NGO'er). I forbindelse med disse undersøgelser spørges der ind til panelets 16 faste sociodemografiske baggrundsvariable, hvormed det sikres, at panelisternes data altid er nyligt opdaterede.

¹ www.esomar.com

Kapitel 4 Resultater

Svarprocent

Spørgeskemaet er udsendt til 17.000 (Tabel 4.1), hvoraf 4.000 har påbegyndt besvarelsen og 2.545 har besvaret hele skemaet. Det svarer til en svarprocent på 15 %, hvilket som sådan ikke er overbevisende. Ifølge Userneeds er svarprocenten højere end en gennemsnitlig webundersøgelse i panelet. Andelen af respondenter, der har påbegyndt, men ikke gennemført besvarelsen, er 34 %. Umiddelbart ser det ikke ud til, at der er systematik i, hvor respondenterne er droppet ud, men det er ikke undersøgt i detaljer. Langt de fleste af dem der har påbegyndt, men ikke har fuldført besvarelsen, er selv droppet ud undervejs, mens 86 svarende til 0,5 % af de påbegyndte er frascreeinet, som følge af at de ikke køber svinekød og heller ikke har tænkt sig at gøre det i fremtiden.

Tabel 4.1. Antal gennemførte svar

Status	Antal	Andel i procent
Udsendt	17.001	100
Påbegyndt	4.000	23
Frascreenet	86	0,5
Gennemført	2.545	15

Vi vil kun analysere på de 2.545 fulde besvarelser. De fordeler sig nogenlunde jævnt på de 6 versioner af spørgeskemaet (også kaldet split), med split 1 som det mindste med 348 respondenter (svarende til 14 % af stikprøven) og split 4 som det største med 470 respondenter (svarende til 18 % af stikprøven), se Tabel 4.2.

De 2.545 respondenter brugte i gennemsnit 15 minutter og 52 sekunder på at besvare skemaet. En test af om der var forskel på mænd og kvinders svartider, viste at det godt kunne se ud til at mænd var lidt hurtigere til at svare på skemaet 15 minutter og 26 sekunder mod kvinders tid på 16 minutter og 14 sekunder – men forskellen er ikke signifikant.

Tabel 4.2. Svar fordelt på split (N=2545)

Split	Antal	Procent	Bemærkning om split
1	348	14	
2	399	16	
3	439	17	Ingen information
4	470	18	Anden spørgsmålsrækkefølge
5	446	18	
6	443	17	Anden spørgsmålsrækkefølge

Sociodemografi og repræsentativitet

Undersøgelsen er udsendt repræsentativt til hele stikprøven ift. køn, alder, bosted og uddannelse i overensstemmelse med tabellerne 2.1 og 2.2. I tabellerne 4.3-4.6 nedenfor angives både den faktiske fordeling af respondenterne og den fordeling der var målsætningen.

Respondenterne er fordelt på hhv. 54 % kvinder og 46 % mænd, hvilket er en overrepræsentation af kvinder (Tabel 4.3). Aldersmæssigt er respondenterne fordelt med 15 % i aldersgruppen 18-34 år, 24 % i aldersgruppen 35-49 år og 61 % i aldersgruppen 50-70 år (Tabel 4.4). Det er en klar overrepræsentation af respondenter fra den ældre del af befolkningen (50-70 år), og en klar underrepræsentation af den yngste aldersgruppe (18-34 år) samt en mindre underrepræsentation af den mellemste aldersgruppe (35-49 år). De indkomne svar er fordelt som de udsendte på hhv. Øst- og Vestdanmark (Tabel 4.5). Endelig viser en sammenligning af respondenternes uddannelsesniveauer for udsendte ift. indkomne skemaer, at respondenter, der kun har gået i grundskolen er underrepræsenterede, mens respondenter med en videregående uddannelse er overrepræsenterede (Tabel 4.6).

Der er således systematiske skævheder med en overrepræsentation af den ældre befolkning, af kvinder og af højtuddannede.

Tabel 4.3. Respondenter fordelt på køn (andel i procent)

Køn	Procent undersøgelse	Procent målsætning
Kvinde	54	50
Mand	46	50

N=2545

Tabel 4.4. Respondenterne fordelt på alder (andel i procent)

Alder	Procent undersøgelse	Procent målsætning
18-34 år	15	30
35-49 år	24	31
50-70 år	61	39

N=2545

Tabel 4.5. Respondenterne fordelt på region (andel i procent)

Hvilken region er du bosat i?	Procent undersøgelse	Aggregeret procent undersøgelse	Aggregeret procent målsætning
Region Hovedstaden	29	45	45
Region Sjælland	16		
Region Nordjylland	8	55	55
Region Syddanmark	23		
Region Midtjylland	24		

N=2545

Tabel 4.6. Respondenterne fordelt på uddannelse (andel i procent)

Senest afsluttede uddannelse	Procent undersøgelse	Aggregeret procent undersøgelse	Procent målsætning
Grundskole 8.-10. klasse (inkl. realskole)	21	21	27-37
Almengymnasial uddannelse (inkl. HF)	8	44	38-48
Erhvervsfaglig uddannelse (f.eks. EUD, håndværksuddannelse, kontoruddannelse, butiksuddannelse)	33		
Erhvervsgymnasial uddannelse (inkl. HHX og HTX)	3		
Forskeruddannelse (f.eks. Ph.d.)	1	34	19-29
Videregående uddannelse (2-4½ år)	21		
Videregående uddannelse (5 år eller længere)	9		
Videregående uddannelse (op til 2 år - Kræver forudgående gymnasial eller erhvervsgymnasial uddannelse)	4		
Andet/Ved ikke	1	1	

N=2545

Respondenternes indkomst er fordelt som vist i Tabel 4.7. Det ses at andelen af respondenter med husstandsindkomster under 300.000 kroner er underrepræsenteret, mens andelen af respondenter med husstandsindkomster over 600.000 kroner om året er overrepræsenteret. Fordelingen af respondenter med husstandsindkomster mellem 300.000 og 600.000 kroner følger nogenlunde fordelingen for den danske befolkning

Tabel 4.7. Respondenterne fordelt på husstandsindkomst (andel i procent)

Hvad er den samlede indkomst i din husstand før skat?	Procent undersøgelse	Procent befolkning
Under 100.000 kr.	3	21
100.000 – 199.999 kr.	8	
200.000 – 299.999 kr.	12	20
300.000 – 399.999 kr.	14	14
400.000 – 499.999 kr.	12	10
500.000 – 599.999 kr.	9	7
600.000 – 699.999 kr.	8	27
700.000 – 799.999 kr.	8	
800.000 – 899.999 kr.	5	
900.000 – 999.999 kr.	3	
1 million – 1½ millioner kr.	4	
1½ millioner – 2 millioner kr.	<1	
Det ønsker jeg ikke at oplyse	11	
Ved ikke	3	

Note: N=2541. Ingen angav husstandsindkomster på '1-2 millioner', 4 respondenter angav husstandsindkomst 'over 3 millioner kr.' og de er taget ud af tabellen. Fordelingen i den danske befolkning er indhentet fra www.statistikbanken.dk/INDKF22.

Antallet af hjemmeboende børn i de husholdninger der deltager i undersøgelsen er vist i Tabel 4.8. Klart den overvejende del af respondenterne (77 %) har ingen hjemmeboende børn, 11 % har et hjemmeboende barn, 9 % har 2 hjemmeboende børn og 3 % har 3-4 børn. Sammenlignet med den danske befolkning passer stikprøven nogenlunde dog er andelen af husstande uden børn lettere overrepræsenteret, mens andelen af husstande med 2 eller flere børn lettere underrepræsenteret.

Tabel 4.8. Respondenterne fordelt på antal hjemmeboende børn (andel i procent)

Antal hjemmeboende børn	Procent undersøgelse	Procent befolkning
0	77	66
1	11	13
2	9	15
3	2	6
4	1	
5 eller flere	0	

Note: N=2545. Fordelingen i den danske befolkning er indhentet fra www.statistikbanken.dk/FAM122N.

Som det fremgår af Tabel 4.9, bor 21 % af respondenterne i Storkøbenhavn, 16 % bor på landet og de resterende 63 % bor i en by over 500 indbyggere (udenfor Storkøbenhavn).

Tabel 4.9. Respondenterne fordelt på land/by (andel i procent)

Hvor bor du?	Procent undersøgelse
Jeg bor i Storkøbenhavn	21
Jeg bor i en mindre by (Mellem 20.000 og 100.000 indbyggere)	20
Jeg bor i en provinsby (Mellem 500 og 20.000 indbyggere)	29
Jeg bor i en stor by (Mere end 100.000 indbyggere)	14
Jeg bor på landet/ikke i en by	16
Ved ikke	<1

Note: N=2545

Forbrugsvaner

De næste spørgsmål er opgjort versionsvis for hver af de seks splits med mindre svarene fylder for meget. Herudover er der angivet et gennemsnit af alle versioner. Der er i gennemsnittet ikke taget hensyn til at split 3 ikke har fået information og at split 4 og 6 har fået spørgsmålene i en anden rækkefølge.

Tabel 4.10. Har du eller har du haft hobby- eller kæledyr – i så fald hvilke? Angiv gerne flere svar. (andel i procent)

Kæledyr	split1	split2	split3	split4	split5	split6	alle
Hest	11	7	10	10	9	10	9
Hund	52	51	56	63	57	59	57
Kat	52	46	48	49	44	46	48
Kanin	20	18	19	26	19	21	21
Fisk	21	20	18	25	19	20	21
Fugl	30	21	21	28	23	28	25
Gnaver	19	16	17	23	18	19	19
Krybdyr	5	5	5	5	3	5	4
Andre	5	3	3	5	4	5	4
Aldrig haft kæledyr	13	13	13	12	13	12	13
i alt svar	227	200	210	246	209	225	221

N=2545

Tabel 4.10 viser hvor stor en andel af husstandene, der har eller har haft de forskellige typer af kæledyr. Det var tilladt at angive flere kæledyr. Hund og kat er klart de mest almindelige kæle- eller hobbydyr blandt

respondenterne, idet godt halvdelen har eller har haft hund (57 %) eller kat (48 %). Hver fjerde dansker har haft en fugl og ca. hver femte dansker har haft kanin, fisk eller gnaver. I alt svarede 9 %, at de har eller har haft hest og 13 % svarer at de aldrig har haft et kæledyr.

Langt de fleste danskere har i dag ingen tilknytning til svineproduktion (73 %), herudover har 13 % besøgt en svineproducent og yderligere 15 % har familie eller venner, der producerer svin (Tabel 4.11).

Tabel 4.11. Hvad er din tilknytning til svineproduktion? Angiv gerne flere svar. (andel i procent)

	split1	split2	split3	split4	split5	split6	alle
Jeg er landmand	2	2	2	2	2	2	2
Jeg arbejder med /har en uddannelse i fødevarer	4	3	4	7	3	3	4
Jeg har besøgt en svineproducent	13	12	13	15	13	11	13
Jeg har familie eller venner, der producerer svin	13	17	13	18	15	16	15
Jeg har ingen relationer til svineproduktion	73	73	73	68	73	73	73
Svar i alt	105	107	105	110	106	105	107

N=2545

Af de 2.545 respondenter (se Tabel 4.12), står 48 % for alle husstandens indkøb af svinekød mens 44 % står for nogle af indkøbene. Der er således en klar tendens til, at det er husstandens indkøbere, der svarer på dette spørgeskema.

Tabel 4.12. Hvor stor en del af din husstands indkøb af svinekød står du for? (andel i procent)

Andel af indkøb	split1	split2	Split3	split4	split5	split6	alle
Jeg står for alle indkøb	47	50	49	44	51	46	48
Jeg står for nogle af indkøbene	44	42	44	48	42	47	44
Jeg står ikke for indkøb af svinekød, det gør en anden i husstanden	7	7	7	8	7	7	7
Vi køber aldrig svinekød, men vil måske gøre det i fremtiden	1	1	1	0	0	0	1

N=2545

Som det ses nedenfor i tabel 4.13, svarede knap 1 % (eller mere præcist 20 personer ud af 2545), at de ikke spiser kød.

Tabel 4.13. Spiser du kød (herunder også fjerkræ, fisk og skaldyr)? (andel i procent)

	split1	split2	split3	split4	split5	split6	alle
Ja	99,70	98,25	99,32	98,94	99,55	99,55	99,2
Nej	0,30	1,75	0,68	1,06	0,45	0,45	0,79
I alt	100	100	100	100	100	100	100

N=2545

For at få mere information om respondenternes kødforbrug blev de spurgt om, hvor ofte de spiser hhv. fjerkræ, okse- eller kalvekød, svinekød, fisk eller skaldyr til et hovedmåltid (Tabel 4.14). Data er ikke opgjort splitvis. Færrest spiser fisk og skaldyr, idet 8 % angiver at de slet ikke spiser fisk og kun 28 % angiver at de spiser fisk eller skaldyr mere end to gange om ugen. Spisemønstrene for fjerkræ, okse- eller kalvekød og svinekød er meget ens med en lille tendens til, at der spises fjerkræ lidt sjældnere end okse- eller kalvekød og svinekød. De hyppigst anvendte svar er, at to ud af tre respondenter angiver at de spiser okse- eller kalvekød eller svinekød 2-4 gange ugentligt eller fisk og skaldyr højst 1 gang om ugen. Derudover angiver 50 %, at de spiser fjerkræ 2-4 gange om ugen. Kun 3 % svarer, at de ikke spiser fjerkræ, okse- eller kalvekød eller svinekød.

Tabel 4.14. Hvor mange dage om ugen indgår følgende slags kød i et hovedmåltid i din husstand? Med hovedmåltid tænkes f.eks. på frokost eller aftensmad. [Rækkefølgen randomiseres] (andel i procent)

Kødtype	Ingen	Højst 1 gang om ugen	2-4 gange om ugen	5-7 gange om ugen	Ved ikke	i alt
Fjerkræ	3	43	50	2	2	100
Okse- eller kalvekød	2	32	63	2	1	100
Svinekød	3	30	62	4	1	100
Fisk eller skaldyr	8	61	25	3	3	100

N=2545. Svar for de enkelte split ses i appendiks tabellerne A1-A6.

Respondenterne blev bedt om at angive de 3 steder de oftest køber svinekød. Af tabel 4.15 ses at over 20 % af respondenterne svarer, at de oftest køber svinekød i Netto, Super Brugsen, Føtex eller Rema1000. Mellem 10 og 19 % angiver, at de oftest handler svinekød i Kvickly, Fakta, Bilka, slagteren, Superbest eller Lidl. Under 10 % angiver at de oftest køber svinekød i Dagli Brugsen, Irma, Spar, Aldi, Løvbjerg, Kiwi eller i udlandet. Disse overordnede tal kan rumme regionale forskelle eksempelvis for kæder som Irma (hovedsagelig Sjælland) og Lidl, Salling, Kiwi og Løvbjerg (som hovedsagelig dækker Jylland). Kun 1 % angiver at de oftest handler svinekød på nettet, 3 % angiver at de oftest bruger gårdbutikker, når de skal have svinekød. Der synes at være stor spredning i hvor husstandene køber svinekød. Der er således ikke er en enkelt supermarkeds kæde, der står for en markant højere andel af svinekødssalget.

I Tabel 4.16 angav respondenterne hvor ofte de køber de forskellige svinekøds mærker. Respondenterne udmærker sig ved, at de ikke er særligt loyale ift. deres foretrukne svinekøds mærker, og at der er stor uvidenhed om, hvilke mærker man køber (Tabel 4.16). Eksempelvis angiver 17 % af respondenterne, at de altid køber svinekød af mærket 100 % dansk. Hvis gruppen udvides til både at omfatte både dem der ofte køber 100 % dansk og dem der altid køber 100 % dansk, så er andelen 44 %. Dermed er 100 % dansk, det mærke, der har den største gruppe af loyale forbrugere. Mærkerne Antonius, Friland og økologi købes altid eller ofte af 11-18 % af forbrugerne. Bornholmer og Den go'e Gris købes ofte eller altid af knap 5 % af respondenterne. Svarene udmærker sig ligeledes ved, at der er en meget stor andel af respondenterne, der svarer 'ved ikke', til hvor ofte de køber de forskellige svinekøds mærker. Svarene rangerer fra 14 % af respondenterne, som ikke ved hvor ofte de vælger økologi (laveste andel) til 34 % af respondenterne, som ikke ved hvor ofte de køber Den Go'e Gris (højst).

Tabel 4.15. Hvor køber du og din husstand oftest svinekød? Angiv op til 3 svar. [Rækkefølgen randomiseres]

Indkøbssted	% af stikprøven der køber ind ofte her
Netto	28%
Super Brugsen	27%
Føtex	25%
Rema1000	23%
Kvickly	19%
Fakta	18%
Bilka	14%
Slagteren	14%
SuperBest	11%
Lidl	11%
Dagli'Brugsen	7%
Irma	6%
Spar/Eurospar	6%
Aldi	4%
Løvbjerg	3%
Kiwi	2%
Gårdbutik	3%
I Tyskland/Sverige	2%
Online (både enkeltkøb og abonnement)	1%
Salling	<1
Andre steder	7%
Ved ikke	2%
I alt	233%

N=2529 (16 har ikke svaret på dette spørgsmål). Total på 233 % skal tolkes som at folk i gennemsnit har sat kryds ved 2,3 indkøbssteder.

Tabel 4.16. Respondenterne fordelt på hvor ofte de køber forskellige svinekødsmerker (andel i procent),

Svinekødsmerke	Aldrig	Sjældent	Somme tider	Ofte	Altid	Ved ikke	I alt
Antonius	19	22	28	10	1	19	99
Den Go'e Gris	31	17	14	4	<1	34	100
Friland	18	21	25	13	2	21	100
Økologi	23	24	21	14	4	14	100
Bornholmergrisen	44	16	10	4	<1	26	100
100 % dansk	10	7	17	27	17	22	100

N=2529 (16 har ikke svaret)

Svinekød og dyrevelfærd

Respondenternes opfattelse af de forskellige svinekødsmærker i forhold til en lang række egenskaber ses i Tabel 4.17. Lige som i Tabel 4.16, hvor mange af respondenterne angav, at de ikke vidste, hvilket mærke de ofte køber, er der også i Tabel 4.17 iøjnefaldende mange, der svarer, at de ikke kender mærkerne. Værst står det til med kendskab til Den Go'e Gris og Bornholmergrisen, hvor hhv. 64 % og 62 % svarer, at de ikke kender mærket. Hos andre mærker er der "kun" 27-36 %, der angiver at de ikke kender mærkerne.

I relation til projektets fokus på løse søer, er det interessant, at kun en tredjedel af respondenterne mener, at økologiske søer og Frilandssøer altid er løse (hhv. 31 % og 38 %), hvilket ellers er garanteret af mærkerne. Meget få (under 4 %) mener, at de andre mærker garanterer, at søer altid er løse. Langt de fleste har således en korrekt opfattelse af at søerne ikke er løse hele tiden ved de almindeligste mærker, mens to ud af tre fejlagtigt tror, at økologiske søer og Frilandssøer ikke er løse hele tiden.

God smag knyttes tilsyneladende særligt til Antonius (45 % forbinder Antonius med god smag) og til dels med Friland (32 %) og økologi (34 %), mens 100 % Dansk, Bornholmergrisen og Den Go'e Gris scorer lavest med hhv. 19 %, 18 % og 13 %, der forbinder disse mærker med god smag. Mere plads i stalden knyttes særligt til mærkerne økologi (37 %) og Friland (24 %). Adgang til udendørs arealer knytter ca. halvdelen af respondenterne til hhv. Friland (53 %) og økologi (43 %). Forbud mod haleklipping knytter 36 % til økologi og 20 % til Friland og noget lavere andele for de andre mærker. Samlet set kan det konkluderes at økologi er det mærke, som flest respondenter forbinder med flest positive egenskaber – skarpt efterfulgt af Friland. Vi har prøvet at samle, hvad respondenterne hovedsagelig forbinder med de forskellige mærker. Der tegner der sig et billede af, at

- Antonius opfattes som et produkt med god smag, dansk produceret og til dels mere plads i stalden.
- Den Go'e Gris opfattes som et relativt billigt produkt og der er en høj andel af forbrugere der angiver at de ikke kender produktet. Herudover er det det mærke som færrest forbrugere mener, er dansk.
- Bornholmergrisen anses for at være et dansk produkt af relativt mange respondenter, og skiller sig på linje med Den Go'e Gris herudover ud ved at have en høj andel af forbrugere, der ikke kender mærket.
- Friland opfattes som positivt på mange egenskaber, men anses ikke for at være billigt.
- Økologi udmærker sig ved i endnu højere grad end Friland at blive tillagt gode egenskaber og har den laveste andel af forbrugere der ikke kender mærket (27 % ikke kender mærket). Selvom økologi tillægges flest gode egenskaber af flest mennesker, er der stadig mange der ikke forbinder økologi med de egenskaber som faktisk garanteres af økologisk svinekød. Eksempelvis forbinder 63 % ikke økologi med mere plads, 67 % forbinder ikke økologi med adgang til udendørs arealer og 69 % forbinder ikke økologi med løse søer.

Tabel 4.17. Hvilke egenskaber forbinder du især med følgende svinekedsmærker? Angiv gerne flere svar [rækkefølge randomiseres]. (andel i procent)

	Antonius	Den Go'e Gris	Bornholmer grisen	Friland	100% dansk	Økologi
God smag	45	12	18	32	19	34
Mere plads i stalden	14	9	9	24	6	37
Adgang til udendørs arealer	9	4	7	53	4	43
Haleklipning forbudt	8	6	7	20	7	36
Søer er altid løse	5	4	5	38	3	31
Produceret mere miljøvenligt	9	5	6	27	6	53
Billigt	6	13	2	2	20	1
Dansk	34	12	27	26	54	25
Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse	5	5	4	31	6	35
Kender ikke mærket/ved ikke	34	64	62	31	36	27

N=2545

I relation til projektets formål om at analysere interessen og betalingsviljen for svineked, der er produceret med ekstra hensyntagen til søernes velfærd, er det vigtigt at vide hvordan og i hvilken grad folk tænker på dyrevelfærd i en indkøbssituation. Tabel 4.18 viser, at mellem 19 % og 26 % angiver, at de slet ikke tænker på dyrevelfærd, når de spiser de nævnte svinekedprodukter (flæskesteg, mørbrad, svinekoteletter, hakket svineked, pålæg af svineked eller færdigretter med svineked). I den anden ende af skalaen angiver 8-9 %, at de "i meget høj grad" tænker på, hvordan svinene har haft det, når de køber hhv. flæskesteg, mørbrad, svinekoteletter eller hakket svineked. Yderligere 13-17 % tænker "i høj grad" på, hvordan svinene har haft det, når de køber pågældende varer. En del færre forbrugere angiver, at de "i meget høj grad" eller "i høj grad" tænker på, hvordan dyrene har haft det, når de køber pålæg og færdigretter. Færdigretter skiller sig endvidere ud med en andel på 30 %, som angiver, at de slet ikke køber færdigretter med svineked, mens andelen af folk, der ikke køber de andre produkter, er nede under 5 %.

Tabel 4.18. Tænker du på, hvordan svinene har haft det, når du køber følgende svinekedprodukter? (andel i procent)

Svinekedprodukt	Slet ikke	I ringe grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad	Køber ikke
Flæskesteg	19	22	29	17	9	5
Mørbrad	20	23	30	15	8	4
Svinekoteletter	20	23	29	15	9	5
Hakket svineked	21	25	29	13	8	4
Pålæg af svineked	26	30	25	8	5	6
Færdigretter med svineked	23	23	15	5	3	32

N=2529 (16 har ikke svaret)

Produktionssystemer og dyrevelfærd

Langt de fleste respondenter (N=2106) fik en informationstekst om søers forhold (se boks 4.1) på dette tidspunkt i spørgeskemaet. Kun split 3 med 439 respondenter fik ikke teksten i Boks 4.1 at se.

Boks 4.1. Information om søers forhold (kunne hentes som pop-up flere gange)

En so leverer smågrise, som fedes op til slagtesvin. Hovedparten af det svinekød, der spises, stammer fra slagtesvin.

Alle slagtesvin går løse i grupper. Slagtesvin er ca. ½ år, når de slagtes.

En so bliver ca. 3 år og får ca. 6 kuld grise. Alle søer går løse i grupper, mens de er drægtige. Resten af tiden står langt de fleste søer i bokse, hvor de har plads til at rejse sig og lægge sig men ikke plads til at vende sig. Søer opholder sig typisk i 3 forskellige staldsystemer afhængigt af deres cyklus. Søerne kan opholde sig i:

- Løbestalden, hvor søer kommer i brunst og bliver parret (4-5 uger)
- Drægtighedsstalden, hvor søer går løse i grupper (12 uger)
- Føde- og diegivningsstalden (4-5 uger)

Respondenterne blev herefter bedt om at angive deres mening om forholdene for danske svin (Tabel 4.19). I den ene ende af skalaen, mener ca. 3 % at forholdene for danske svin i meget høj grad er i orden, ca. 12 % mener de i høj grad er i orden og ca. 38 % mener de i nogen grad er i orden. I den anden ende af skalaen mener ca. 16 % at forholdene slet ikke er i orden og ca. 25 % mener at de i ringe grad er i orden. Ca. 6 % svarede "ved ikke".

Tabel 4.19. Mener du, at forholdene for danske svin er i orden? (andel i procent)

Mener du at forholdene for danske svin er i orden?	split 1	split 2	split 3	split 4	split 5	split 6	alle	alle (undtagen 3)
Slet ikke	19	17	9	16	18	16	16	17
I ringe grad	22	27	18	25	26	29	25	26
I nogen grad	35	38	43	39	36	37	38	37
I høj grad	13	12	15	12	11	9	12	11
I meget høj grad	5	2	3	2	3	3	3	3
Ved ikke	6	4	11	6	6	6	6	6
I alt	100	100	99	100	100	100	100	100

N=2545. Split 3 fik ikke præsenteret informationsboksen og rækkefølgen i split 4,6 er lidt ændret

En sammenligning mellem split 3 (uden informationsteksten) og de andre split, tyder på, at informationsteksten reducerer usikkerheden, idet andelen af "ved ikke" reduceres fra 11 % til ca. 6 %. Det ser ligeledes ud til, at den givne information flytter en gruppe fra "ved ikke" over til at mene at forholdene "slet ikke" eller "i ringe grad" er i orden, mens informationen ikke ændrer på andelen af respondenter, der synes at forholdene i høj grad eller meget høj grad er i orden. For dem der er i tvivl opfattes informationen i boks 4.1 altså negativt. Det er nærliggende at forvente, at jo mere utilfreds en person er med den nuværende lovgivning, desto større er sandsynligheden for at vedkommende er villig til at betale for

svinekødsprodukter, hvor dyrene har en bedre dyrevelfærd end det som lovgivningen sikrer. De interessante grupper er derfor de 41 %, som slet ikke eller i ringe grad mener, at forholdene for danske svin er i orden – og til dels de 35 % som mener, at forholdene i nogen grad er i orden. Andelen af respondenter på ca. 15 % som mener, at forholdene i høj grad eller meget høj grad er i orden, forventes at være mindre tilbøjelig til at ville betale en merpris for at søer er løse eller andre velfærdsforbedringer.

Hvis nogle er utilfredse med forholdene i dansk svineproduktion, er det næste naturlige spørgsmål, hvad de mener, at der kan og bør gøres anderledes. Derfor blev respondenterne – undtagen de 15 % der i høj grad eller meget høj grad mente, at forholdene er i orden – bedt om at angive, hvilke initiativer de mener, der skal indføres for at forbedre forholdene for danske svin (Tabel 4.20). Blandt de opstillede initiativer, er der størst stemning blandt respondenterne for at svinebranchen og de store detailkæder skal stille større krav til svineproducenterne. Hele 75 % mener, at svinebranchen i høj grad eller meget høj grad skal stille større krav til sig selv - og 71 % mener i høj grad eller meget høj grad, at de store detailkæder skal stille større krav til deres svinekødsleverandører for at forbedre forholdene for svin. Skrappere lovgivning og mere kontrol er også populære initiativer blandt de respondenter, der ikke er helt tilfredse med forholdene for danske svin, idet hhv. 49 % og 52 % mener at disse initiativer i høj grad eller meget høj grad skal indføres.

Forbrugerbetaling er et initiativ som i noget mindre grad tiltrækker forbrugerne, men dog mener 32 % af respondenterne at det i høj eller meget høj grad skal indføres. Øget forbrugerbetaling ligger dermed i bunden af listen af initiativer sammen med offentlige tilskud til dyrevenlig svineproduktion (29 %), og at dyreværnsorganisationerne skal være mere aktive (28 %). Offentlige tilskud til dyrevenlig produktion udmærker sig i øvrigt ved at have langt den største andel af respondenter som mener at dette initiativ 'slet ikke' skal indføres (det mener 21 %, mens højst 9 % angiver "slet ikke" ved de andre initiativer).

Tabel 4.20. Hvilke initiativer, mener du, skal indføres for at forbedre forholdene for danske svin? (andel i procent)

	Slet ikke	I ringe grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad	Ved ikke	I alt
Skrappere lovgivning	4	9	28	24	25	10	100
Mere kontrol	2	9	27	29	23	10	100
Svinebranchen skal stille større krav til sig selv	1	1	16	36	39	7	100
Offentlige tilskud til dyrevenlig svineproduktion	21	15	24	16	13	11	100
De store detailkæder skal stille større krav til deres svinekødsleverandører	1	2	19	36	35	7	100
Forbrugerne skal betale mere for velfærdssvinekød	9	14	37	22	10	8	100
Mere aktive dyreværnsorganisationer (eks. Dyrenes Beskyttelse)	9	18	31	17	11	14	100

N=2163, spørgsmålet er ikke stillet til de 15 % (382 personer) som i tabel 4.19 angav at forholdene i høj grad eller meget høj grad er i orden.

I tabel 4.21 er respondenterne blevet bedt om at angive hvilken betydning, de tillægger forskellige forhold i svineproduktionen. Alle forhold, der er listet, har i en eller anden udstrækning relation til dyrevelfærd. God plads i stalden er det forhold, der betyder mest for respondenterne, idet 72 % tillægger god plads stor positiv betydning og yderligere 18 % tillægger god plads lille positiv betydning. Adgang til udendørs arealer,

adgang til halm, kort transporttid og samvær med andre svin tillægges stor positiv betydning af 58-68 % af respondenterne. At søer altid er løse tillægges stor positiv betydning af godt halvdelen af respondenterne (56 %). Ved halekupering og kastration af hangrise blev hele skalaen brugt. Der er en stor andel af ved ikke svar (27 % ved halekupering og 37 % ved kastration) som både kan dække over usikkerhed ift. egen holdning til emnet, men kan også skyldes at de to spørgsmål 'vender den anden vej', således at hvis respondenterne eksempelvis er meget imod halekupering/kastration, så bør der markeres 'stor negativ betydning'. I alt tillægges 21 % af respondenterne halekupering stor negativ betydning og 9 % af respondenterne tillægges kastration af hangrise stor negativ betydning. At svinekød er økologisk produceret tillægges stor positiv betydning af 40 % af respondenterne.

Disse prioriteringer tyder på, at løse søer tillægges lidt mindre betydning end god plads i stalden, udendørs adgang, halm, kort transporttid og samvær med andre svin. Til gengæld tillægges løse søer noget større betydning end om produktionen er økologisk, om der anvendes halekupering og om hangrise kastreres. Prioriteringerne skal ikke tolkes alt for håndfast. En af ulemperne ved den forholdsvis korte spørgeform er desværre, at det ikke kan ses ud fra svarene om respondenterne vurderer forholdene uafhængigt af hinanden (som det er tiltænkt) eller om de lader vigtigheden af et forhold afhænge af hvordan andre forhold menes at være. Eksempelvis kan det tænkes at kort transporttid til slagteriet anses for vigtig, men kun hvis der i forvejen er god plads i stalden. Ligeledes er forholdene formuleret løst og siger ikke noget om hvad "adgang til udendørs arealer" præcist indebærer, eller hvor meget plads "god plads" referer til.

Tabel 4.21. Betydning af forskellige forhold i svineproduktionen (andel i procent)

	Stor negativ betydning	Lille negativ betydning	Ingen betydning	Lille positiv betydning	Stor positiv betydning	Ved ikke
Søer er altid løse	<1	1	8	24	56	11
Adgang til udendørs areal	<1	1	7	18	68	6
God plads i stalden	<1	<1	3	19	72	6
Samvær med andre svin	<1	1	7	25	58	9
Adgang til halm	<1	<1	4	21	66	8
Kort transporttid til slagteriet	1	1	6	20	66	7
Halekupering	21	13	19	10	9	27
Kastration af hangrise	9	10	22	11	11	37
Økologisk produceret	2	2	20	26	40	9

N=2545. Svarfordeling for de enkelte splits ses i appendiks tabellerne B1-B6

I tabel 4.22 ses isoleret på om respondenterne skelner mellem at søer er løse i forskellige perioder i deres produktionscyklus. Der skelnes mellem om

- søer er løse mens de er drægtige (nuværende krav)
- søer er løse under fødsel og diegivning
- søer er løse omkring parring

Det tillægges størst positiv betydning at søerne er løse, mens de er drægtige som det er tilfældet i den nuværende lovgivning (68 % mener det har stor positiv betydning og yderligere 15 % tillægger det lille positiv betydning). Godt halvdelen mener, at det har stor positiv betydning, at søer er løse under fødsel og under diegivning (54 % og yderligere 17 % tillægger det lille positiv betydning), og 49 % tillægger det stor positiv betydning, at søer er løse omkring parring med yderligere 18 % der tillægger det lille positiv betydning.

Respondenterne tillægger det størst betydning ikke at forværre forholdene i forhold til status quo. Det kan ikke ses ud fra svarene, om de er påvirket af informationen om at løs mens drægtig er det nuværende krav. Det tillægges lidt mindre betydning, at søer er løse i forbindelse med diegivning og at søer er løse omkring parring. Det er en smule overraskende at forskellene i vurderingerne af, hvor vigtige de enkelte perioder er, er så små. Baseret på fokusgruppeinterviews ville vi have forventet, at løsdrift under fødsel og diegivning ville have adskilt sig mere fra løsdrift under parring end tilfældet er.

Igen har formuleringerne af at søer er løse i tre forskellige perioder været genstand for et kompromis mellem på den ene side en forholdsvis præcis beskrivelse af hvilke konsekvenser, det har for soen at være løs vs. fikseret, og på den anden side holde formuleringerne så korte at respondenterne læser dem.

Tabel 4.22. Betydning af at søer er løse i forskellige perioder (andel i procent)

	Stor negativ betydning	Lille negativ betydning	Ingen betydning	Lille positiv betydning	Stor positiv betydning	Ved ikke
Søer er løse, mens de er drægtige (nuværende krav)	1	1	5	17	64	12
Søer er løse under fødsel og diegivning	1	4	7	20	54	14
Søer er løse omkring parring	1	1	11	23	45	19

N= 2545. Svarfordeling for de enkelte splits ses i appendiks tabellerne C1-C6

Betalingsvilje og velfærd

Som opfølgning på resultaterne i Tabel 4.22, blev respondenterne bedt om tage stilling til følgende tekst: 'Forestil dig, at du kan købe svinekød fra besætninger, hvor søer er løse i flere perioder af produktionscyklussen. Ville du være villig til at betale mere for denne type svinekød? Klik her hvis du gerne vil have genopfrisket informationen om søers forhold.' I tabel 4.23 ses, at 22 % mener, de helt sikkert vil betale, 49 % mener de måske vil betale, 21 % mener de ikke vil betale og 8 % ved ikke.

Tabel 4.23. Villighed til at betale for svinekød fra produktioner med løse søer i flere perioder af produktionscyklus (andel i procent)

	split1	split2	split3	split4	split5	split6	alle
Ja helt sikkert	25	21	20	22	23	22	22
Ja måske	45	51	50	48	47	52	49
Nej	23	21	21	23	24	17	21
Ved ikke	7	7	9	7	6	9	8
I alt	100	100	100	100	100	100	100
N	348	399	439	470	446	443	2545

N=2545

De 1906 respondenter svarende til 71 %, der svarer, at de helt sikkert eller måske vil betale mere for kød fra søer der er løse i flere perioder, er efterfølgende blevet bedt om at forholde sig til hvor meget, de er villige til at betale for svinekød fra tre særlige produktionsformer, hvor dette er honoreret i forskellig grader. De er blevet bedt om at forholde sig til følgende tekst: 'Forestil dig, at du kan købe svinekød fra besætninger, hvor søerne er løse i flere perioder af produktionscyklussen (mens drægtige, under fødsel og diegivning, i forbindelse med parring). Når du svarer bedes du tage udgangspunkt i, at en pakke hakket svinekød på 500 gram koster 20 kr. Hvor meget ville du være villig til at betale mere for disse typer hakket svinekød? [Klik her](#) hvis du gerne vil have genopfrisket informationen om søers forhold.' Svarene er opsummeret i Tabel 4.24 .

Tabel 4.24. Betalingsvilje for hakket svinekød fra produktioner med løse søer i flere perioder af produktionscyklus (andel i procent)

For 500 gram hakket svinekød fra en svineproducent, hvor...	højst 20 kr. (0%)	højst 21 kr. (+5%)	højst 22 kr. (+10%)	højst 24 kr. (+20%)	højst 30 kr. (+50%)	mere end 30 kr. (> 50%)	Ved ikke	udeladt
..søer er løse, mens de er <u>drægtige og under fødsel og diegivning</u> , vil jeg betale	3	6	14	19	14	5	8	29
..søer er løse, mens de er <u>drægtige og omkring parring</u> , vil jeg betale	5	9	16	17	12	4	9	29
..søer altid er løse, vil jeg betale	1	4	11	17	21	10	6	29

N=2099 (split 1,2,3,4,6). Udeladt = de 29 % som ikke fik spørgsmålet. Svarene fra de enkelte splits er vist i bilagstabellerne D1-D4 og D6, mens tabel 4.24 kun viser svarfordelingen for splitsene samlet.

I tabel 4.25 er svarene for split 5 angivet, hvor respondenterne blev bedt om at forholde sig til svinemørbrad i stedet for hakket svinekød. I tabellerne 4.24 og 4.25 er de 29 % af respondenterne, som ikke har fået spørgsmålet, også vist. Dermed er procentsatserne i tabellen angivet i forhold til det samlede antal respondenter. Mellem 6 og 9 % svarede ved ikke og 1-5 % svarede at de ikke ville betale mere for de tre produkter, de blev tilbudt. Lad os eksempelvis se den sidste række i tabellen med 500 gram hakket svinekød fra en svineproducent, hvor søerne altid er løse. Her angiver 11 % af respondenterne, at de højst vil betale 10 % ekstra for deres hakkede svinekød for at sikre at søerne har gået løse altid, 17 % vil betale op til 20 % ekstra, og 21 % angiver at de vil betale op til 50 % ekstra. Den relative interesse der afsløres via

betalingsvilje (som i tabel 4.24 og 4.25) er meget lig den interesse der afsløres, når der spørges til betydning af løsdrift i forskellige perioder (som i tabel 4.22).

Tabel 4.25. Betalingsvilje for svinemørbrad fra produktioner med løse søer i flere perioder af produktionscyklus (andel i procent)

For 500 gram hakket svinekød fra en svineproducent, hvor...	højst 50 kr. (0%)	højst 52 kr. (+5%)	højst 55 kr. (+10%)	højst 60 kr. (+20%)	højst 75 kr. (+50%)	mere end 75 kr. (> 50%)	Ved ikke	udeladt
..søer er løse, mens de er <u>drægtige og under fødsel og diegivning</u> , vil jeg betale	6	11	20	12	5	2	14	30
..søer er løse, mens de er <u>drægtige og omkring parring</u> , vil jeg betale	10	14	16	10	5	1	14	30
..søer altid er løse, vil jeg betale	4	5	16	20	10	3	12	30

N5=446 (split 5). Udeladt = de 30 % som ikke fik spørgsmålet.

Nedenfor i tabel 4.26 og tabel 4.27 præsenteres samme resultater om betalingsviljer som i tabellerne 4.24 og 4.25 på en anden måde, nemlig i form af hvilke markedsandele ovennævnte betalingsviljer ville svare til. Markedsandelene for hhv. 10, 20 og 50 % prisstigninger beregnes i forhold til det nuværende prisniveau, som således antages at have en markedsandel på 100 %. Ifølge de angivne svar kan markedsandelen for svinekød fra systemer, hvor søer er løse altid, forventes at være omkring 59 % ved en prisstigning på 10 %, mens den forventes at falde til 48 %, hvis prisen stiger med 20 % og yderligere til 31 %, hvis prisen stiger med 50 %. Generelt forventes lavere markedsandele hvis prisstigningerne skyldes at søerne kun er løse i delperioder, dvs. betalingsviljen er større jo længere perioder soen er løs. Endvidere indikerer svarene, at folk har nogenlunde samme betalingsvilje for om søerne er løse under fødsel og diegivning, som hvis søerne er løse omkring parring, men at der er større interesse for at betale en merpris for hakket svinekød, hvis søerne har været løse hele tiden.

I dette set-up er der forsøgt at sætte fokus på svineproduktion og dyrenes forhold men samtidig relatere det til en indkøbssituation. Der er to åbenlyse risici ved denne fremgangsmåde i forhold til at frembringe valide data. Den ene risiko er knyttet til at man alene ved at spørge om betalingsviljen for en given produktionsform er respondenterne blevet gjort opmærksom på produktionsformen, hvilken vedkommende måske ikke ville have skænket en tanke i en rigtig indkøbssituation. Det er yderst tænkeligt, at respondenterne tillægger svinekød fra produktioner, hvor søerne er løse større betydning, end det ville være tilfældet i en rigtig indkøbssituation, hvor der ikke er samme fokus. Ligeledes er der ingen billigere alternativ, der springer i øjnene hos respondenterne i denne hypotetiske indkøbssituation, hvilket der sandsynligvis ville være i en rigtig indkøbssituation. Der er naturligvis involveret en hypotetisk bias i besvarelserne, som trækker i retning af at markedsandelene er overvurderet. Alligevel illustrerer resultatet tydeligt at man 'mister' en kundegruppe for hvert hop prisen sættes i vejret. Se mere om forskelle på hvad man siger og hvad man gør i fx Christensen et al. (2014) og Christensen (2015).

Tabel 4.26. Markedsandele for 500 gram hakket svinekød fra produktioner med løse søer i flere perioder af produktionscyklus ved forskellige prisstigninger (andel i procent)

søer er løse ..	20 kr.	22 kr. (+10 %)	24 kr. (+ 20 %)	30 kr. (+50 %)
mens drægtige, under fødsel og diegivning	100	52	38	19
mens drægtige og omkring parring	100	49	33	16
altid	100	59	48	31

N=2009 (split 1,2,3,4,6)

Tabel 4.27. Markedsandele for 500 gram svinemørbrad fra produktioner med løse søer i flere perioder af produktionscyklus ved forskellige prisstigninger (andel i procent)

søer er løse ..	50 kr.	55 kr. (+10 %)	60 kr. (+ 20 %)	75 kr. (+50 %)
mens drægtige, under fødsel og diegivning	100	39	19	7
mens drægtige og omkring parring	100	32	16	6
altid	100	54	33	13

N5=446 (split 5)

Respondenterne blev efterfølgende bedt om at angive fra en lang liste, hvilke egenskaber de gerne så i et svinekødsprodukt. Denne øvelse er et forsøg på at indføre en lidt ny måde at afsløre betalingsvilje for forskellige egenskaber på. Her bliver respondenterne ikke på forhånd præsenteret for et fast bundt af egenskaber, men de kan selv sammensætte de egenskaber, der betyder noget for dem. Helt konkret, blev respondenterne stillet følgende spørgsmål: 'Hvis du skulle købe noget svinekød, der ikke er det billigste, hvilke 4 egenskaber ville så være de vigtigste for dig? Du skal prioritere egenskaberne, så 1 er den vigtigste, 2 er den næst-vigtigste osv. Klik her hvis du gerne vil have genopfrisket informationen om søers forhold'. Svarene er afrapporteret i tabel 4.28.

Tabel 4.28. Fordeling af egenskaber der er betalingsvilje for (andel i procent)

Jeg vil godt betale en merpris, hvis jeg er garanteret følgende egenskaber	1	2	3	4	i alt valgt	Ej betale mere
Nemt at tilberede	<1	1	3	5	8	22
God smagskvalitet	14	15	11	8	47	22
Ekstra miljøhensyn	3	3	5	9	20	22
Adgang til udendørs arealer	13	11	13	12	50	22
God plads i stalden	5	10	14	14	44	22
Friskt kød	19	15	8	7	49	22
Søer er løse	6	8	9	8	31	22
Dansk produceret	17	12	12	10	52	22
Ingen kastration	0	1	1	2	4	22
Ingen halekupering	1	2	3	4	10	22

N=2545. "Ej betale mere" repræsenterer valgmuligheden "jeg vil under ingen omstændigheder betale mere end jeg gør i dag". Data for de enkelte splits 1-6 ses i appendiks tabellerne E1-E6

Hvis vi kigger samlet på hvilke egenskaber der er nævnt som en af de fire foretrukne egenskaber, så er det at kødet skal være dansk produceret, der skal være adgang til udendørs arealer og kødet skal være friskt og smage godt (rangordnet så den egenskab flest har valgt er nævnt først). De egenskaber af de listede, der er mindst interesse i at betale ekstra for er: ingen kastration, nem at tilberede, ingen halekupering og ekstra

miljøhensyn. At søer er løse prioriteres mellemløst. Respondenterne havde mulighed for at angive om der var andre egenskaber, der ville kunne få dem til at betale en merpris for svinekød. Disse data bearbejdes særskilt og afrapporteres ikke her.

Når prisen på en vare stiger er det en naturlig reaktion for mange at skære ned på forbrug af pågældende vare i en eller anden udstrækning og evt. substituere over til en anden 'lignende' vare som er blevet relativt billigere. For at se om vi kunne fange reaktionen på en prisstigning på alt svinekød – ikke blot hakket kød – stillede vi respondenterne følgende spørgsmål: 'Forestil dig, at alt svinekød bliver dyrere, fordi søer skal være løse i alle perioder. Hvordan ville en prisstigning påvirke købsvanerne for dig og din husstand? Klik her hvis du gerne vil have genopfrisket informationen om søers forhold. Angiv gerne flere svar.' Tabel 4.29 viser, som forventet, at folk reagerer meget kraftigere på en 50 % prisstigning end på en 10 %. Faktisk angiver 19 %, at de ville stoppe helt med at spise svinekød hvis priserne steg med 50 % mod kun 1 % der ville stoppe ved en 10 % stigning. Lidt overraskende mener 19 %, at de ville spise mindre svinekød, hvis der kom en prisstigning på 10 % som følge af at søer skal være løse i alle perioder. Og hver anden respondent (53 %) mener, de ville spise mindre kød, hvis prisstigningen var på 50 %.

Tabel 4.29. Reaktionen på prisstigning på alt svinekød (andel i procent)

	Vi ville stoppe med at købe svinekød	Vi ville købe mindre svinekød	Det ville ikke påvirke vores indkøbsvaner	Vi ville købe mere svinekød	Ved ikke
Pris på alt svinekød stiger 10 %	1	19	71	4	5
Pris på alt svinekød stiger 50 %	19	53	21	1	6

N=2545. Data for de enkelte splits 1-6 ses i appendiks tabellerne F1-F6

Referencer

Christensen, T., Tveit, G. & Sandøe, P. (2014). *Løse søer - en tværfaglig undersøgelse af markedsdrevet dyrevelfærd*. Projektrapport 19. Center for Bioetik og Risikovurdering.
http://curis.ku.dk/ws/files/104848083/CeBRA_Rapport_19.pdf

Kondrup, S., Christensen, T., Lassen, J. & Sandøe, P. (2012a). *Literature review - WP1 & WP2. Citizen and consumer attitudes*. Note 2012. Institute of Food and Ressource Economics, University of Copenhagen.
http://dyreetik.dk/forskningsprojekter/markedsdrevet-dyrevelfaerd-loese-soeer/resultater-og-offentliggoerelse/literature_review_wp1_wp2_2012

Kondrup, S., Christensen, T., Lassen, J. & Sandøe, P. (2012b). *Sammendrag af litteraturstudiet for WP1 & WP2 - Borger- og forbrugerholdninger*. Notat. Institut for Fødevarer- og Ressourceøkonomi, Københavns Universitet.
http://dyreetik.dk/forskningsprojekter/markedsdrevet-dyrevelfaerd-loese-soeer/resultater-og-offentliggoerelse/dansk_sammendrag_wp1_wp2_2012

Bilag A. Spørgeskema

1a.

Hvad er dit køn?

Kvinde

Mand

1b.

Hvor gammel er du?

1c.

Hvilken region er du bosat i?

Region Hovedstaden

Region Sjælland

Region Syddanmark

Region Midtjylland

Region Nordjylland

Udlandet (Afslut)

Ved ikke (Afslut)

1d.

Hvad er den samlede indkomst i din husstand før skat? Hvis du bor alene, består husstanden af dig.

1: Under 100.000 kr.

2: 100.000 – 199.999 kr.

3: 200.000 – 299.999 kr.

4: 300.000 – 399.999 kr.

5: 400.000 – 499.999 kr.

6: 500.000 – 599.999 kr.

7: 600.000 – 699.999 kr.

8: 700.000 – 799.999 kr.

9: 800.000 – 899.999 kr.

10: 900.000 – 999.999 kr.

11: 1 million – 1½ millioner kr.

12: 1½ millioner – 2 millioner kr.

13: 2 millioner – 3 millioner kr.

14: Over 3 millioner kr.

15: Det ønsker jeg ikke at oplyse

16: Ved ikke

1e.

Angiv venligst din senest afsluttede uddannelse

1: Grundskole 8.-10. klasse (inkl. realskole)

2: Almen gymnasial uddannelse (inkl. HF)

3: Erhvervsgymnasial uddannelse (inkl. HHX og HTX)

4: Erhvervsfaglig uddannelse (f.eks. EUD, håndværksuddannelse, kontoruddannelse, butiksuddannelse)

5: Videregående uddannelse (op til 2 år - Kræver forudgående gymnasial eller erhvervsgymnasial uddannelse)

6: Videregående uddannelse (2-4½ år)

7: Videregående uddannelse (5 år eller længere)

8: Forskeruddannelse (f.eks. Ph.d.)

9: Andet/Ved ikke

1f.

Hvor bor du?

Jeg bor i Storkøbenhavn

Jeg bor i en stor by (Mere end 100.000 indbyggere)

Jeg bor i en mindre by (Mellem 20.000 og 100.000 indbyggere)

Jeg bor i en provinsby (Mellem 500 og 20.000 indbyggere)

Jeg bor på landet/ikke i en by

Ved ikke

1.g**Hvor mange hjemmeboede børn under 18 år, bor der i husstanden?**

0

1

2

3

4

5 eller flere

1. Har du eller har du haft hobby- eller kæledyr – i så fald hvilke? Angiv gerne flere svar

Hund

Kat

Kanin

Fisk

Fugl

Gnaver (Jordegern, rotte, mus, hamster, marsvin, mv.)

Skildpadde

Krybdyr (Leguan, skildpadde, øgle, firben, gekko mv.)

Andre

Har aldrig haft et kæledyr

2. Hvad er din tilknytning til svineproduktion? Angiv gerne flere svar

Jeg er landmand

Jeg arbejder med fødevarer/har en fødevareuddannelse

Jeg har besøgt en svineproducent

Jeg har familie eller venner, der producerer svin

Jeg har ingen relationer til svineproduktion

3. Hvor stor en del af din husstands indkøb af svinekød står du for?

Jeg står for alle indkøb

Jeg står for nogle af indkøbene

Jeg står ikke for indkøb af svinekød

Vi køber aldrig svinekød, men vil måske gøre det i fremtiden

Vi køber aldrig svinekød og kommer heller ikke til at gøre det i fremtiden

Hvis man svarer "Vi køber aldrig svinekød, men vil måske gøre det i fremtiden" bliver man styret udenom spørgsmål 7, 8, 10.

Hvis man svarer "Vi køber aldrig svinekød og kommer heller ikke til at gøre det i fremtiden (AFSLUT)"

4. Spiser du kød (Herunder også fjerkræ, fisk og skaldyr)?

Ja

Nej

5. Hvor mange dage om ugen indgår følgende slags kød i et hovedmåltid i din husstand? Med hovedmåltid tænkes f.eks. på frokost eller aftensmad. [Rækkefølgen randomiseres]

Kødtype	Ingen	Højest 1 gang om ugen	2-4 gange om ugen	5-7 gange om ugen	Ved ikke
Fjerkræ					
Okse- eller kalvekød					
Svinekød					
Fisk eller skaldyr					

6. Hvor køber du og din husstand oftest svinekød'? Angiv op til 3 svar. [Rækkefølgen randomiseres]**Indkøbssted****Sæt maks. 3 kryds**

Føtex

Netto

Bilka

Dagli'Brugsen

Super Brugsen

Kvickly

Fakta

Irma

SuperBest

Rema1000

Lidl
Aldi
Salling
Spar/Eurospar
Kiwi
Løvbjerg
Online (både enkeltkøb og abonnement)
Slagteren
Gårdbutik
I Tyskland/Sverige
Andre steder
Ved ikke

7. Hvor ofte køber du og din husstand følgende mærker, når I køber ferskt svinekød? [Rækkefølgen randomiseres]

	Aldrig	Sjældent	Somme Tider	Ofte	Altid	Ved ikke
Svinekødsmærke						

Antonijs
Den Go'e Gris
Friland
Økologi
Bornholmergrisen
100% dansk

8. Hvilke egenskaber forbinder du især med følgende svinekøds mærker? Angiv gerne flere svar [*Rækkefølgen randomiseres*]

Antonius Den Go'e Gris Bornholmer grisen Friland 100% dansk Økologi

God smag
Mere plads i stalden
Adgang til udendørs arealer
Haleklipping forbudt
Søer er altid løse
Produceret mere miljøvenligt
Billigt
Dansk
Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse
Kender ikke mærket/
ved ikke

9. Tænker du på, hvordan svinene har haft det, når du køber følgende svinekødsprodukter? *[Rækkefølgen randomiseres]*

Slet ikke I ringe grad I nogen grad I høj grad I meget høj grad Køber ikke

- Flæskesteg
- Mørbrad
- Svinekoteletter
- Hakket svinekød
- Pålæg af svinekød
- Færdigretter med svinekød

Information om søers forhold (kan hentes som pop-up flere gange)

En so leverer smågrise, som fedes op til slagtesvin. Hovedparten af det svinekød, der spises, stammer fra slagtesvin.

Alle slagtesvin går løse i grupper. Slagtesvin er ca. ½ år, når de slagtes.

En sø bliver ca. 3 år og får ca. 6 kuld grise. Alle søer går løse i grupper, mens de er drægtige. Resten af tiden står langt de fleste søer i bokse, hvor de har plads til at rejse sig og lægge sig men ikke plads til at vende sig. Søer opholder sig typisk i 3 forskellige staldsystemer afhængigt af deres cyklus. Søerne kan opholde sig i:

- **Løbestalden**, hvor søer kommer i brunst og bliver parret (4-5 uger)
- **Drægtighedsstalden**, hvor søer går løse i grupper (12 uger)
- **Føde- og diegivningsstalden** (4-5 uger)

10. Mener du, at forholdene for danske svin er i orden? Klik her hvis du gerne vil have genopfrisket informationen om søers forhold.

- Slet ikke
- I ringe grad
- I nogen grad
- I høj grad
- I meget høj grad
- Ved ikke

Kun hvis man svarer 'slet ikke, i ringe grad, i nogen grad, ved ikke' skal man svare på sp. 12

11. Hvilke initiativer, mener du, skal indføres for at forbedre forholdene for danske svin? [Klik her](#) hvis du gerne vil have genopfrisket informationen om søers forhold. *[Rækkefølgen randomiseres]*

	Slet ikke	I ringe grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad	Ved ikke
Skrappere lovgivning						
Mere kontrol						
Svinebranchen skal stille større krav til sig selv						
Offentlige tilskud til dyrevenlig svineproduktion						
De store detailkæder skal stille større krav til deres svinekødsleverandører						
Forbrugerne skal betale mere for velfærdssvinekød						
Mere aktive dyreværnsorganisationer (eks. Dyrenes Beskyttelse)						

12. Hvor stor betydning tillægger du følgende forhold i svineproduktionen? [Klik her](#) hvis du gerne vil have genopfrisket informationen om søers forhold. *[Rækkefølgen randomiseres]*

	Stor negativ betydning	Lille negativ betydning	Ingen betydning	Lille positiv betydning	Stor positiv betydning	Ved ikke
Søer er altid løse						
Adgang til udendørs areal						
God plads i stalden						
Samvær med andre svin						
Adgang til halm						
Kort transporttid til slagteriet						
Halekupering						
Kastration af hangrise						
Økologisk produceret						

13. Hvor stor betydning tillægger du, at søer er løse i følgende perioder? Klik her hvis du gerne vil have genopfrisket informationen om søers forhold. *[Rækkefølgen randomiseres]*

	Stor negativ betydning	Lille negativ betydning	Ingen betydning	Lille positiv betydning	Stor positiv betydning	Ved ikke
Søer er løse, mens de er drægtige (nuværende krav)						
Søer er løse under fødsel og diegivning						
Søer er løse omkring parring						

14. Forestil dig, at du kan købe svinekød fra besætninger, hvor søer er løse i flere perioder af produktionscyklussen. Ville du være villig til at betale mere for denne type svinekød? [Klik her](#) hvis du gerne vil have genopfrisket informationen om søers forhold.

- Ja helt sikkert
- Ja måske
- Nej
- Ved ikke

15a

Hvis Q15 = 1,2 Forestil dig, at du kan købe svinekød fra besætninger, hvor søerne er løse i flere perioder af produktionscyklussen (mens drægtige, under fødsel og diegivning, i forbindelse med parring). Når du svarer bedes du tage udgangspunkt i, at en pakke hakket svinekød på 500 gram koster 20 kr. Hvor meget ville du være villig til at betale mere for disse typer hakket svinekød? [Klik her](#) hvis du gerne vil have genopfrisket informationen om søers forhold.

.. højst 20 kr. (0% ekstra)	.. højst 21 kr. (5% ekstra)	.. højst 22 kr. (10% ekstra)	.. højst 24 kr. (20% ekstra)	.. højst 30 kr. (50% ekstra)	.. gerne mere end 30 kr. (mere end 50% ekstra)	Ved ikke
--------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	--	-------------

For 500 gram hakket svinekød fra en svineproducent, hvor søer er løse, mens de er drægtige og under fødsel og diegivning, vil jeg betale

For 500 gram hakket svinekød fra en svineproducent, hvor søer er løse, mens de er drægtige og omkring parring, vil jeg betale

For 500 gram hakket svinekød fra en svineproducent, hvor søer altid er løse, vil jeg betale

15. Hvis du skulle købe noget svinekød, der ikke er det billigste, hvilke 4 egenskaber ville så være de vigtigste for dig? Du skal prioritere egenskaberne, så 1 er den vigtigste, 2 er den næst-vigtigste osv. [Klik her](#) hvis du gerne vil have genopfrisket informationen om søers forhold. *[Rækkefølgen randomiseres]*

Jeg vil godt betale en merpris, hvis jeg er garanteret følgende egenskaber

De 4 vigtigste egenskaber

Nemt at tilberede
God smagskvalitet
Ekstra miljøhensyn
Adgang til udendørs arealer
God plads i stalden
Friskt kød
Søer er løse
Dansk produceret
Ingen kastration
Ingen halekupering

Jeg vil under ingen omstændigheder betale mere for svinekød end jeg gør i dag _____

16. Forestil dig, at alt svinekød bliver dyrere, fordi søer skal være løse i alle perioder. Hvordan ville en prisstigning påvirke købsvanerne for dig og din husstand? [Klik her](#) hvis du gerne vil have genopfrisket informationen om søers forhold. Angiv gerne flere svar.

Vi ville stoppe med at købe svinekød	Vi ville købe mindre svinekød	Det ville ikke påvirke vores indkøbsvaner	Vi ville købe mere svinekød	Ved ikke
---	----------------------------------	--	--------------------------------	-------------

Pris på alt svinekød stiger 10%
Pris på alt svinekød stiger 50%

VALGEKSPERIMENT)

Sp 17 – 28 er ikke afrapporteret i denne rapport

SPØRGSMÅL 29. Hvad var din reaktion på informationerne om søer og slagtesvins forhold?

KLIK HER – hvis du gerne vil have genopfrisket information om egenskaberne.

Skriv her: _____

SPØRGSMÅL 30. Var det en hjælp, at du havde mulighed for at klikke ind på informationen om egenskaberne gentagne gange?

- Ja
- Til dels
- Nej
- Jeg klikkede ikke på information
- Ved ikke

SPØRGSMÅL 31. Afslutningsvist vil vi gerne høre, om du har nogle kommentarer til undersøgelsen:

- Notér venligst: _____
- Ingen kommentarer

Bilag B. Supplerende tabeller

Tabel A.1 Spørgsmål 6: Hvor mange dage om ugen indgår følgende slags kød i et hovedmåltid i din husstand? (andel i procent) Split 1

Kødtype	Ingen	Højst 1 gang om ugen	2-4 gange om ugen	5-7 gange om ugen	Ved ikke
Fjerkræ	3	42	51	3	1
Okse- eller kalvekød	3	31	62	2	1
Svinekød	3	28	64	4	1
Fisk eller skaldyr	11	59	25	3	2

N1=348

Tabel A.2 Split 2

Kødtype	Ingen	Højst 1 gang om ugen	2-4 gange om ugen	5-7 gange om ugen	Ved ikke
Fjerkræ	2	41	54	1	2
Okse- eller kalvekød	2	27	68	2	1
Svinekød	4	27	65	3	1
Fisk eller skaldyr	9	62	23	3	3

N2=399

Tabel A.3 Split 3

Kødtype	Ingen	Højst 1 gang om ugen	2-4 gange om ugen	5-7 gange om ugen	ved ikke
Fjerkræ	2	46	49	1	1
Okse- eller kalvekød	2	33	61	2	1
Svinekød	2	32	62	3	1
Fisk eller skaldyr	9	60	26	2	4

N3=439

Tabel A.4 Split 4

Kødtype	Ingen	Højst 1 gang om ugen	2-4 gange om ugen	5-7 gange om ugen	ved ikke
Fjerkræ	3	41	52	2	1
Okse- eller kalvekød	2	32	61	3	2
Svinekød	5	31	59	4	2
Fisk eller skaldyr	7	60	28	3	2

N4=470

Tabel A.5 Split 5

Kødtype	Ingen	Højst 1 gang om ugen	2-4 gange om ugen	5-7 gange om ugen	ved ikke
Fjerkræ	2	47	47	2	2
Okse- eller kalvekød	1	29	66	2	1
Svinekød	2	29	63	4	1
Fisk eller skaldyr	8	60	25	2	4

N5=446

Tabel A.6 Split 6

Kødtype	Ingen	Højst 1 gang om ugen	2-4 gange om ugen	5-7 gange om ugen	ved ikke
Fjerkræ	3	42	50	2	2
Okse- eller kalvekød	2	36	60	1	1
Svinekød	3	32	60	3	1
Fisk eller skaldyr	9	62	24	2	3

N6=443

Tabel B1 Spørgsmål 13 Betydning af forskellige forhold i svineproduktionen (andel i procent). Split1

	Stor negativ betydning	Lille negativ betydning	Ingen betydning	Lille positiv betydning	Stor positiv betydning	Ved ikke
Søer er altid løse	0	1	10	24	54	10
Adgang til udendørs areal	1	0	8	19	67	5
God plads i stalden	1	0	4	18	73	5
Samvær med andre svin	0	0	7	21	63	9
Adgang til halm	0	1	5	22	66	6
Kort transporttid til slagteriet	0	1	8	21	65	6
Halekupering	24	15	19	8	9	25
Kastration af hangrise	10	10	26	9	9	37
Økologisk produceret	1	1	23	26	39	9

N1=348

Tabel B2 Split2

	Stor negativ betydning	Lille negativ betydning	Ingen betydning	Lille positiv betydning	Stor positiv betydning	Ved ikke
Søer er altid løse	<1	0	7	27	56	10
Adgang til udendørs areal	<1	0	5	19	70	6
God plads i stalden	0	0	2	20	73	5
Samvær med andre svin	<1	1	6	28	57	8
Adgang til halm	<1	1	3	20	68	8
Kort transporttid til slagteriet	<1	1	3	21	67	7
Halekupering	21	15	18	10	9	28
Kastration af hangrise	8	10	21	11	11	39
Økologisk produceret	1	2	24	27	36	10

N2=399

Tabel B3 Split3

	Stor negativ betydning	Lille negativ betydning	Ingen betydning	Lille positiv betydning	Stor positiv betydning	Ved ikke
Søer er altid løse	1	1	9	23	54	13
Adgang til udendørs areal	<1	1	8	19	67	5
God plads i stalden	>1		4	18	73	4
Samvær med andre svin	<1	1	8	24	58	9
Adgang til halm	<1	0	5	20	67	8
Kort transporttid til slagteriet	1	1	8	19	66	6
Halekupering	23	11	20	11	8	26
Kastration af hangrise	8	9	21	11	11	39
Økologisk produceret	2	1	22	27	40	8

N3=439

Tabel B4 Split4

	Stor negativ betydning	Lille negativ betydning	Ingen betydning	Lille positiv betydning	Stor positiv betydning	Ved ikke
Søer er altid løse	<1	1	9	27	55	8
Adgang til udendørs areal	<1	2	7	20	65	5
God plads i stalden	<1	1	3	22	67	6
Samvær med andre svin	1	1	7	25	56	10
Adgang til halm	<1	1	4	22	64	9
Kort transporttid til slagteriet	1	1	7	20	65	7
Halekupering	20	10	11	11	11	30
Kastration af hangrise	8	8	20	13	12	39
Økologisk produceret	3	3	18	25	42	9

N4=470

Tabel B5 Split5

	Stor negativ betydning	Lille negativ betydning	Ingen betydning	Lille positiv betydning	Stor positiv betydning	Ved ikke
Søer er altid løse	<1	1	7	20	60	11
Adgang til udendørs areal	<1	<1	8	13	71	7
God plads i stalden	<1	0	4	17	73	6
Samvær med andre svin	<1	1	7	21	61	10
Adgang til halm	0	<1	4	18	70	7
Kort transporttid til slagteriet	1	2	6	17	66	8
Halekupering	21	16	17	12	7	27
Kastration af hangrise	9	10	22	11	12	36
Økologisk produceret	1	3	21	24	42	9

N5=446

Tabel B6 Split6

	Stor negativ betydning	Lille negativ betydning	Ingen betydning	Lille positiv betydning	Stor positiv betydning	Ved ikke
Søer er altid løse	<1	<1	6	26	56	12
Adgang til udendørs areal	0	1	7	17	67	8
God plads i stalden	<1	0	2	20	71	7
Samvær med andre svin	0	0	6	27	56	11
Adgang til halm	1	<1	3	23	63	10
Kort transporttid til slagteriet	1	1	5	20	66	7
Halekupering	16	12	23	10	12	27
Kastration af hangrise	8	11	24	11	12	34
Økologisk produceret	1	2	16	28	43	10

N6=443

Tabel C1 Spørgsmål 14. Hvor stor betydning tillægger du, at søer er løse i følgende perioder? (andel i procent). Split1

	Stor negativ betydning	Lille negativ betydning	Ingen betydning	Lille positiv betydning	Stor positiv betydning	Ved ikke
Søer er løse, mens de er drægtige (nuværende krav)	1	<1	4	15	68	12
Søer er løse under fødsel og diegivning	3	3	7	17	54	16
Søer er løse omkring parring	1	<1	12	18	49	20

N1=348

Tabel C2 Split2

	Stor negativ betydning	Lille negativ betydning	Ingen betydning	Lille positiv betydning	Stor positiv betydning	Ved ikke
Søer er løse, mens de er drægtige (nuværende krav)	1	<1	4	19	67	9
Søer er løse under fødsel og diegivning	1	5	7	21	57	10
Søer er løse omkring parring	<1	2	11	24	48	15

N2=399

Tabel C3 Split3

	Stor negativ betydning	Lille negativ betydning	Ingen betydning	Lille positiv betydning	Stor positiv betydning	Ved ikke
Søer er løse, mens de er drægtige (nuværende krav)	<1	1	7	17	58	17
Søer er løse under fødsel og diegivning	1	2	7	21	50	19
Søer er løse omkring parring	<1	1	13	26	33	26

N3=439

Tabel C4 Split 4

	Stor negativ betydning	Lille negativ betydning	Ingen betydning	Lille positiv betydning	Stor positiv betydning	Ved ikke
Søer er løse, mens de er drægtige (nuværende krav)	1	2	6	18	60	13
Søer er løse under fødsel og diegivning	1	3	8	18	56	14
Søer er løse omkring parring	1	1	13	22	45	18

N4=470

Tabel C5 Split5

	Stor negativ betydning	Lille negativ betydning	Ingen betydning	Lille positiv betydning	Stor positiv betydning	Ved ikke
Søer er løse, mens de er drægtige (nuværende krav)	0	1	5	15	66	13
Søer er løse under fødsel og diegivning	<1	4	7	23	52	14
Søer er løse omkring parring	0	1	9	21	50	19

N5=446

Tabel C6 Split6

	Stor negativ betydning	Lille negativ betydning	Ingen betydning	Lille positiv betydning	Stor positiv betydning	Ved ikke
Søer er løse, mens de er drægtige (nuværende krav)	<1	<1	4	18	67	11
Søer er løse under fødsel og diegivning	2	5	5	21	55	12
Søer er løse omkring parring	1	1	10	25	48	15

N6=443

Tabel D1 Spørgsmål 15a Betalingsvilje for hakket svinekød fra produktioner med løse søer i flere perioder af produktionscyklus. Split 1

For 500 gram hakket svinekød fra en svineproducent, hvor søer er løse ...	højst 20 kr. (0%)	højst 21 kr. (≤5%)	højst 22 kr. (≤10%)	højst 24 kr. (≤20%)	højst 30 kr. (≤50%)	mere end 30 kr. (>50%)	ved ikke	Udeladt
mens de er drægtige, under fødsel og diegivning, vil jeg betale	4	5	13	20	13	4	11	30
mens de er drægtige og omkring parring, vil jeg betale	6	8	16	17	10	4	10	30
altid, vil jeg betale	2	3	11	18	20	8	7	30

N1=348. Kategorien udeladt har ikke fået spørgsmålet, da de har svaret vil ikke betale/ved ikke i sp. 15.

Tabel D2 Split2

For 500 gram hakket svinekød fra en svineproducent, hvor søer er løse ...	højst 20 kr. (0%)	højst 21 kr. (≤5%)	højst 22 kr. (≤10%)	højst 24 kr. (≤20%)	højst 30 kr. (≤50%)	mere end 30 kr. (>50%)	ved ikke	Udeladt
<u>mens de er drægtige, under fødsel og diegivning, vil jeg betale</u>	5	7	17	20	11	4	8	28
<u>mens de er drægtige og omkring parring, vil jeg betale</u>	7	9	17	18	9	3	9	28
altid, vil jeg betale	2	3	14	19	19	8	7	28

N2=399.

Tabel D3 split3

For 500 gram hakket svinekød fra en svineproducent, hvor søer er løse ...	højst 20 kr. (0%)	højst 21 kr. (≤5%)	højst 22 kr. (≤10%)	højst 24 kr. (≤20%)	højst 30 kr. (≤50%)	mere end 30 kr. (>50%)	ved ikke	Udeladt
<u>mens de er drægtige, under fødsel og diegivning, vil jeg betale</u>	3	6	17	17	13	7	7	30
<u>mens de er drægtige og omkring parring, vil jeg betale</u>	4	10	16	17	9	5	9	30
altid, vil jeg betale	1	5	12	17	19	10	6	30

N3=439.

Tabel D4 Split 4

For 500 gram hakket svinekød fra en svineproducent, hvor søer er løse ...	højst 20 kr. (0%)	højst 21 kr. (≤5%)	højst 22 kr. (≤10%)	højst 24 kr. (≤20%)	højst 30 kr. (≤50%)	mere end 30 kr. (>50%)	ved ikke	Udeladt
<u>mens de er drægtige, under fødsel og diegivning, vil jeg betale</u>	2	3	12	22	17	6	8	30
<u>mens de er drægtige og omkring parring, vil jeg betale</u>	5	5	14	19	14	4	9	30
altid, vil jeg betale	1	1	6	17	26	14	5	30

N4=470.

Tabel D6 Split 6

For 500 gram hakket svinekød fra en svineproducent, hvor søer er løse ...	højst 20 kr. (0%)	højst 21 kr. (≤5%)	højst 22 kr. (≤10%)	højst 24 kr. (≤20%)	højst 30 kr. (≤50%)	mere end 30 kr. (>50%)	ved ikke	Udeladt
<u>mens de er drægtige, under fødsel og diegivning, vil jeg betale</u>	3	10	14	17	16	6	8	26
<u>mens de er drægtige og omkring parring, vil jeg betale</u>	5	11	15	16	14	5	8	26
altid, vil jeg betale	2	6	11	16	22	10	7	26

N6=443.

Tabel E1. Fordeling af egenskaber der er betalingsvilje for (andel i procent) Split1

Jeg vil godt betale en merpris, hvis jeg er garanteret følgende egenskaber	1	2	3	4	i alt valgt	Ej betale mere
Nemt at tilberede	1	1	2	4	8	22
God smagskvalitet	11	16	12	7	46	22
Ekstra miljøhensyn	3	2	5	8	18	22
Adgang til udendørs arealer	13	13	14	11	51	22
God plads i stalden	5	11	14	16	46	22
Friskt kød	20	12	9	7	48	22
Søer er løse	7	7	9	8	32	22
Dansk produceret	15	12	11	11	49	22
Ingen kastration	0	1	1	3	5	22
Ingen halekupering	1	3	1	5	10	22

N1=348. Kolonnen "Ej betale mere" repræsenterer valgmuligheden for respondenterne "jeg vil under ingen omstændigheder betale mere end jeg gør i dag".

Tabel E2. Split3

Jeg vil godt betale en merpris, hvis jeg er garanteret følgende egenskaber	1	2	3	4	i alt valgt	Ej betale mere
Nemt at tilberede	0	1	3	5	8	21
God smagskvalitet	15	14	9	7	45	21
Ekstra miljøhensyn	1	3	5	10	20	21
Adgang til udendørs arealer	15	10	12	11	48	21
God plads i stalden	5	10	20	12	47	21
Friskt kød	17	17	7	8	49	21
Søer er løse	7	10	8	8	33	21
Dansk produceret	17	11	12	12	51	21
Ingen kastration	1	1	1	2	4	21
Ingen halekupering	1	3	3	4	10	21

N2=399.

Tabel E3. Split3

Jeg vil godt betale en merpris, hvis jeg er garanteret følgende egenskaber	1	2	3	4	i alt valgt	Ej betale mere
Nemt at tilberede	<1	2	3	6	11	19
God smagskvalitet	18	15	8	8	49	19
Ekstra miljøhensyn	3	4	5	8	19	19
Adgang til udendørs arealer	14	11	13	12	50	19
God plads i stalden	7	12	15	15	49	19
Friskt kød	14	16	10	7	47	19
Søer er løse	5	8	9	9	31	19
Dansk produceret	18	10	13	10	51	19
Ingen kastration	1	1	2	1	5	19
Ingen halekupering	1	2	4	4	11	19

N3=439.

Tabel E4. Split4

Jeg vil godt betale en merpris, hvis jeg er garanteret følgende egenskaber	1	2	3	4	i alt valgt	Ej betale mere
Nemt at tilberede	<1	1	2	4	7	26
God smagskvalitet	13	13	10	7	43	26
Ekstra miljøhensyn	2	2	3	8	16	26
Adgang til udendørs arealer	11	12	15	10	48	26
God plads i stalden	8	10	11	13	43	26
Friskt kød	17	14	7	6	44	26
Søer er løse	6	8	10	9	34	26
Dansk produceret	16	11	11	10	48	26
Ingen kastration	0	1	1	2	4	26
Ingen halekupering	0	1	4	5	10	26

N4=470.

Tabel E5. Split5

Jeg vil godt betale en merpris, hvis jeg er garanteret følgende egenskaber	1	2	3	4	i alt valgt	Ej betale mere
Nemt at tilberede	1	1	2	4	7	24
God smagskvalitet	14	11	11	9	45	24
Ekstra miljøhensyn	3	4	4	8	19	24
Adgang til udendørs arealer	15	12	12	14	53	24
God plads i stalden	5	11	12	13	41	24
Friskt kød	17	14	9	6	45	24
Søer er løse	6	8	10	8	32	24
Dansk produceret	14	13	12	10	49	24
Ingen kastration	1	0	1	2	4	24
Ingen halekupering	1	2	3	2	8	24

N5=446.

Tabel E6. Split6

Jeg vil godt betale en merpris, hvis jeg er garanteret følgende egenskaber	1	2	3	4	i alt valgt	Ej betale mere
Nemt at tilberede	0	1	4	5	10	16
God smagskvalitet	12	19	14	8	53	16
Ekstra miljøhensyn	3	3	8	12	26	16
Adgang til udendørs arealer	11	11	11	15	48	16
God plads i stalden	2	7	12	15	37	16
Friskt kød	29	19	7	8	63	16
Søer er løse	3	7	8	7	26	16
Dansk produceret	22	15	16	9	61	16
Ingen kastration	0	1	2	1	4	16
Ingen halekupering	1	1	3	4	9	16

N6=443.

Tabel F1. Fordeling af egenskaber der er betalingsvilje for (andel i procent) Split1

	Vi ville stoppe med at købe svinekød	Vi ville købe mindre svinekød	Det ville ikke påvirke vores indkøbsvaner	Vi ville købe mere svinekød	Ved ikke
Pris på alt svinekød stiger 10%	2	23	67	5	3
Pris på alt svinekød stiger 50%	21	53	19	1	6

N1=348

Tabel F2. Split2

	Vi ville stoppe med at købe svinekød	Vi ville købe mindre svinekød	Det ville ikke påvirke vores indkøbsvaner	Vi ville købe mere svinekød	Ved ikke
Pris på alt svinekød stiger 10%	1	18	73	4	4
Pris på alt svinekød stiger 50%	19	54	20	1	6

N2=399

Tabel F3. Split3

	Vi ville stoppe med at købe svinekød	Vi ville købe mindre svinekød	Det ville ikke påvirke vores indkøbsvaner	Vi ville købe mere svinekød	Ved ikke
Pris på alt svinekød stiger 10%	1	19	70	5	5
Pris på alt svinekød stiger 50%	18	53	22	1	6

N3=439

Tabel F4. Split 4

	Vi ville stoppe med at købe svinekød	Vi ville købe mindre svinekød	Det ville ikke påvirke vores indkøbsvaner	Vi ville købe mere svinekød	Ved ikke
Pris på alt svinekød stiger 10%	2	16	73	4	5
Pris på alt svinekød stiger 50%	17	52	24	1	6

N4=470

Tabel F5. Split 5

	Vi ville stoppe med at købe svinekød	Vi ville købe mindre svinekød	Det ville ikke påvirke vores indkøbsvaner	Vi ville købe mere svinekød	Ved ikke
Pris på alt svinekød stiger 10%	2	23	67	2	6
Pris på alt svinekød stiger 50%	22	55	14	2	7

N5=446

Tabel F6. Split 6

	Vi ville stoppe med at købe svinekød	Vi ville købe mindre svinekød	Det ville ikke påvirke vores indkøbsvaner	Vi ville købe mere svinekød	Ved ikke
Pris på alt svinekød stiger 10%	1	16	76	3	4
Pris på alt svinekød stiger 50%	18	49	27	2	4

N6=443